

# The Reference en Emakina zetten zwaar in op Web Analytics en Search Engine Marketing

**GENT, BRUSSEL, 15 OKTOBER 2008 – The Reference en Emakina kondigen de lancering aan van Emakina / Perform @ The Reference. Dit nieuw competence center is specifiek in het leven geroepen om de toenemende vraag naar zoekmachinemarketing- en web analytics- oplossingen te beantwoorden.**

Emakina / Perform @ The Reference is ondergebracht als business unit bij The Reference en bestaat uit een team van 10 gecertificeerde business analisten, BI-experts, ontwikkelaars en e-marketing consultants. De meerwaarde van deze business unit wordt gerealiseerd door ze te verankeren in het globale dienstenpakket van een full service interactive agency. Emakina / Perform @ The Reference leverde inmiddels zeer diverse diensten voor nationale en internationale klanten als Truvo, Bekaert, AVL Woningbouw en Thomas Cook. Dit gaat bijvoorbeeld over het installeren van een web analytics tool en het creëren van gepersonaliseerde rapporten, tot het optimaliseren van websites voor betere zoekmachineresultaten.

Zowel op individueel als op bedrijfsniveau heeft Emakina / Perform @ The Reference certificaties en partnerovereenkomsten in de meest gebruikte en professionele web analytics software. Dit gaat om zowel gratis pakketten zoals Google Analytics als hoger in de markt geplaatste oplossingen waaronder Omniture, Nedstat en Webtrends. Verder is dit competence center gecertificeerd in het online advertentieprogramma Google Adwords.

Emakina / Perform @ The Reference biedt zijn search engine marketing en web analytics diensten aan steunend op 7 principes. Dit gaat ondermeer van volledige kennisoverdracht, opzetten van een e-strategie gelinkt aan de bedrijfsdoelstellingen tot het introduceren van het Kaizen-principe van voortdurende optimalisatie gebaseerd op metrics in de organisatie.

## **Het einde van intuïtie**

“Websites zijn meer dan ooit een middel om bedrijfsdoelstellingen te helpen realiseren”, zegt Anja Cappelle, Managing Director van The Reference. “Ons competence center laat toe om nauwkeurig het rendement van elk initiatief te meten, en als interactive agency kunnen we ook onmiddellijk inspelen op de resultaten en gaan optimaliseren.”

“Het doel van elke website of online project is om bezoekers aan te trekken, deze te converteren en ze uiteindelijk te behouden en te cultiveren. Dit doel is enkel realiseerbaar met een sterke ‘meet en optimaliseer’-aanpak in het hart van het online project. Er is dan ook een voortdurende wisselwerking en verbondenheid tussen search marketing en web analytics.”, vertelt Frederik Marain, Senior Business Consultant bij The Reference.

“Een ding staat vast: web analytics betekent het definitieve einde van intuïtie en zelfs de mening van je manager”, vervolgt Marain.

### **Meer inlichtingen**

Anja Cappelle

Managing Director The Reference

E-mail : [acappelle@reference.be](mailto:acappelle@reference.be)

GSM : +32 475 92 88 97

### **Over Emakina**

Emakina Group is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het Internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina Group is samengesteld uit de bureaus Emakina Belgique (Brussel), B. On The Net (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), SunTzu (Rotterdam), groupe Reflect (Parijs en Limoges) en The Reference (Gent). De groep Emakina heeft een waaier van diensten ontwikkeld rond zijn vier kernactiviteiten: adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele ecommercesites. Met een sterk team van meer zowat 270 medewerkers is Emakina het grootste interactieve bureau in België. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).