

Emakina Group : croissance de 23% du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2011

BRUXELLES, 9 SEPTEMBRE 2011 (EMBARGO → 17H30) – Emakina Group (Alternext Bruxelles : ALEMK) communique aujourd’hui ses résultats pour le premier semestre 2011. Le chiffre d’affaires progresse de près de 23%. Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) progresse de 10% en valeur absolue mais se contracte légèrement en pourcentage du total des ventes.

Au cours du premier semestre 2011, le total des ventes s’élève à 19.688.147 EUR contre 16.035.001 EUR sur le premier semestre 2010, soit une augmentation de 22,7% (+20,0% à périmètre constant). Pour sa part, le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) passe de 690.296 EUR à 759.853 EUR entre le premier semestre 2010 et le premier semestre 2011 correspondant respectivement à 4,3% et 3,9% des ventes consolidées. A périmètre constant, l’EBITDA du premier semestre 2011 se situe à 3,5% des ventes consolidées.

Le résultat courant (avant amortissements sur écarts de consolidation) s’améliore de 133.576 EUR suite à l’évolution favorable du bénéfice opérationnel en terme absolu et par des charges financières sous contrôle.

Le résultat net du premier semestre 2011 (avant amortissements sur écarts de consolidation) recule de 20.113 EUR. Ceci s’explique par l’évolution du résultat courant combiné à un résultat exceptionnel négatif de 228.007 EUR, liés à des litiges commerciaux et à des utilisations nettes de latences fiscales en hausse de 99.080 EUR.

Les amortissements sur écarts de consolidation (imposés par les normes comptables belges) impactent négativement le résultat net de la société de 776.751 EUR sur le premier semestre 2011 soit une hausse de 294.216 EUR par rapport à la même période 2010.

L’augmentation des ventes s’explique par la poursuite du développement et de l’acquisition de grands comptes nationaux et internationaux basés notamment en Belgique, France, Pays Bas mais aussi en Allemagne (avec notre partenaire

commercial Pixelpark) et en Angleterre où une filiale londonienne est en cours de création, en joint-venture avec LOC Consulting, afin de mieux accompagner ces clients. Par ailleurs, l'explosion du secteur des « smartphones » (iPhone, Android, ...) et des tablettes digitales (Ipad, GalaxyTab,...) traduisent un changement important au niveau des habitudes de consommation de médias. Cette tendance a fortement dynamisé les ventes du premier semestre 2011 de notre centre d'expertise Emakina/Mobile qui a livré plusieurs projets novateurs à haute visibilité notamment pour Electrabel, Belgacom (TV Partout), Colruyt (Collect & Go), ING (Pigmalion).

Ces succès commerciaux confirment la stratégie de développement mise en place par le management depuis son introduction en bourse en 2006.

Parallèlement, Emakina Group poursuit le renforcement de ses autres centres d'expertise Emakina/Architects, Emakina/Social, Emakina/Perform, Emakina/Direct, Emakina/Motion, Emakina/Operations ainsi que le renforcement de la cellule Emakina/Agency afin d'assurer in fine une prise en charge « full services » des projets de nos clients. C'est dans ce cadre que s'est inscrit le rachat à 100% de Troy Agency SA, annoncée en février 2011. Ce rapprochement, entre l'agence digitale Emakina et l'agence de communication traditionnelle Troy Agency, est née de la volonté de renforcer la créativité qui est au coeur des offres de services stratégiques, marketing et techniques d'Emakina. L'alliance entre Emakina et Troy enrichit l'équipe Emakina/Agency et les services d'activation de marque que proposait déjà l'agence, pour répondre à l'évolution rapide des métiers de la communication.

Plusieurs éléments expliquent la faiblesse de la marge opérationnelle sur le premier semestre 2011:

- L'acquisition de parts de marché dans un contexte général économique toujours difficile a pesé sur les marges.
- Par ailleurs, le processus des ventes demeure long, les appels d'offre nécessitent des efforts commerciaux importants.
- Le développement de l'offre de services dans les domaines du « social », « mobile » et « agency » représente un investissement de l'ordre du million d'euros intégralement pris en charge sur le premier semestre 2011. A l'horizon 2013, la part du chiffre d'affaires du groupe réalisée sur les services « mobile » devrait tripler par rapport à la situation actuelle.

Le niveau d'endettement stable de la société, le besoin en fonds de roulement sous contrôle et la disponibilité de lignes de crédit adaptées et récemment renouvelées assurent à Emakina Group une stabilité financière satisfaisante.

Perspectives pour la fin de l'année

La direction d'Emakina Group mise sur une progression des ventes à deux chiffres sur l'ensemble de l'année 2011. Par ailleurs, un renforcement de l'EBITDA est prévu pour la seconde moitié de 2011 grâce notamment à la saisonnalité de nos activités et à des mesures d'optimisation mises en place au cours des derniers mois.

Conformément à la réglementation Alternext, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2011 d'Emakina Group, disponible sur le site www.emakina.com (section "financial info").

Plus d'info?

Denis Steisel

Chief Executive Officer
Tel: +32(0)2 400 40 75
dst@emakina.com

Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer
Tel: +32(0) 2 788 79 26
fds@emakina.com

Luc Malcorps

Director Media Relations
Tel: +32 (0)2 788 79 73
lma@emakina.eu

Emakina Group S.A.
Rue Middelbourg 64A
1170 Brussels
Belgium
VAT 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

A propos d'Emakina Group SA

Emakina est un groupe européen d'agences interactives qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina (Bruxelles, Rotterdam, Paris et Limoges), Emakina/Media (Bruxelles) Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers) et The Reference (Gand). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services de 'Digital Native Agency' autour de quatre pôles d'activité: la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications. Le portefeuille de clients inclut Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Unilever et les institutions européennes. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN:BE0003843605).