

Emakina Group noteert omzetgroei van 23% in het eerste halfjaar van 2011

BRUSSEL, 9 SEPTEMBER 2011 (EMBARGO → 17U30) – Emakina Group (Alternext Brussel : ALEMK) maakt vandaag haar halfjaarlijkse resultaten bekend voor het eerste semester van 2011. De omzet stijgt met bijna 23%. De bedrijfswinst voor afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA) stijgt met 10% in absolute waarde, maar kent procentueel een lichte daling ten opzichte van de totale bedrijfsopbrengsten.

Het eerste semester van 2011 sluit af met een bedrijfsopbrengst van 19.688.147 EUR tegenover 16.035.001 EUR tijdens het eerste semester van 2010, of een toename van 22,7% (+ 20,0% op basis van de vaste consolidatiekring). De bedrijfswinst voor afschrijvingen (EBITDA) evolueert van 690.296 EUR naar 759.853 EUR tussen het eerste semester van 2010 en het eerste semester van 2011, wat overeenkomt met respectievelijk 4,3% en 3,9% van de geconsolideerde omzet. Op basis van de vaste consolidatiekring bedraagt de EBITDA van het eerste semester van dit jaar 3,5% van de geconsolideerde bedrijfsopbrengst.

Het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening (voor afschrijvingen op consolidatieverschillen) verbetert met 133.576 EUR door een gunstige evolutie van de bedrijfswinst in absolute zin en door de lagere financiële kosten.

De nettowinst van het eerste semester 2011 (vóór afschrijvingen op consolidatieverschillen) daalt met 20.113 EUR. Dit wordt verklaard door de combinatie van de evolutie van het resultaat uit de gewone bedrijfsuitvoering met het negatief uitzonderlijke resultaat van 228.007 EUR, verbonden aan commerciële geschillen en de netto aanwending van belastinglatenties, die zijn gestegen tot 99.080 EUR.

De afschrijvingen op de consolidatieverschillen (opgelegd door de Belgische boekhoudnormen) hebben een negatieve impact op het nettoresultaat van de onderneming van 776.751 EUR in het eerste semester van 2011, of een stijging van 294.216 EUR ten opzichte van dezelfde periode in 2010.

De stijging in de verkoop is te danken aan de verdere uitbouw en het verwerven van grote nationale en internationale klanten die o.a. hun basis hebben in België, Frankrijk,

Nederland, maar ook in Duitsland (met onze commerciële partner Pixelpark) en in Engeland waar, in een joint venture met LOC Consulting, een filiaal in Londen wordt opgestart, om zo de klanten beter te kunnen begeleiden. Bovendien vertaalt de “boom” in de sector van de smartphones (iPhone, Android, ...) en de digitale tablets (Ipad, GalaxyTab, ...) zich in een belangrijke verandering op het vlak van de gebruiksgewoonten van de media. Deze tendens heeft de verkoopcijfers van ons expertcenter Emakina/Mobile sterk aangezwengeld tijdens het eerste semester van 2011: het heeft verschillende vernieuwende en zeer in de kijker staande projecten uitgewerkt, onder andere voor Electrabel, Belgacom (TV Overal), Colruyt (Collect & Go), ING (Pigmalion).

Deze commerciële successen bevestigen de groeistrategie die door het management wordt gevolgd sinds Emakina in 2006 op de beurs werd geïntroduceerd.

Daarnaast blijft Emakina Group zijn andere ‘centers of excellence’ versterken, nl. Emakina/Architects, Emakina/Social, Emakina/Perform, Emakina/Direct, Emakina/Motion, Emakina/Operations en de afdeling Emakina/Agency. Zo kunnen ze voor de projecten van onze klanten een “full service” ondersteuning garanderen. In deze context werd ook de overname voor 100% gerealiseerd van Troy Agency N.V., zoals was aangekondigd in februari 2011. De toenadering van het digitale agentschap Emakina en het traditionele communicatiebureau Troy Agency is ontstaan uit de wil om de creativiteit te verhogen die de kern vormt van het strategisch dienstenaanbod, de marketing en de techniek van Emakina. Het samenbrengen van Emakina en Troy is een verrijking voor Emakina/Agency en de diensten voor merkenactivatie die het agentschap al voorstelde, om te kunnen inspelen op de snelle evolutie binnen de communicatiesector.

Verschillende elementen verklaren de zwakke operationele marge van het eerste semester van 2011:

- De verwerving van marktaandeel in een algemeen moeilijk economisch klimaat heeft gewogen op de marges.
- Bovendien blijft het verkoopproces lang en vergen de offerteaanvragen een belangrijke commerciële inzet.
- De verdere uitbouw van het dienstenaanbod op de gebieden van « social », « mobile » en « agency », vertegenwoordigt een investering van de grootte van een

miljoen euro en komt volledig op rekening van het eerste semester 2011. Tegen 2013 zou het aandeel van "mobile" diensten in de omzet van de groep moeten verdrievoudigen ten opzichte van de huidige situatie.

De stabiele schuldgraad van de onderneming, de behoefte aan werkkapitaal onder toezicht en de beschikbaarheid van aangepaste en recent vernieuwde kredietlijnen, verzekeren Emakina Group van een voldoende financiële stabiliteit.

Vooruitzichten tot het einde van het jaar

Het bestuur van Emakina Group verwacht voor de verkoop een groeipercentage met twee cijfers, over het geheel van 2011. Bovendien is er een versterking van de EBITDA voorzien in de tweede helft van 2011, dankzij onze seizoensgebonden activiteiten en een aantal optimaliseringsmaatregelen die de voorbije maanden werden genomen.

In overeenstemming met de Alternext reglementeringen is het geheel van de gereguleerde informatie opgenomen in het halfjaarlijkse financiële rapport 2011 van Emakina Group. Deze informatie is beschikbaar op de website www.emakina.com (onder de hoofding "financial info").

Meer informatie?

Denis Steisel

Chief Executive Officer
Tel: +32(0)2 400 40 75
dst@emakina.com

Frédéric Desonnay

Chief Financial Officer
Tel: +32(0) 2 788 79 26
fds@emakina.com

Luc Malcorps

Director Media Relations
Tel: +32 (0)2 788 79 73
lma@emakina.eu

Emakina Group S.A.
Middelburgstraat 64A
1170 Brussel
België
BTW 0464.812.221
ISIN BE 0003843605
www.emakina.com

Over Emakina Group NV

Emakina is een Europese groep van interactieve agentschappen, die hun klanten helpen om voordeel te halen uit de evolutie naar een nieuw digitaal tijdperk. Emakina wordt gevormd door de bedrijven Emakina (Brussel, Rotterdam, Parijs en Limoges), Emakina/Media (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent). De groep Emakina biedt als 'Digital Native Agency' een waaier van diensten aan rond vier kernactiviteiten: strategisch merkenbeheer, brand activation, het bouwen van websites en de ontwikkeling van applicaties. Tot de klanten behoren: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Unilever et de Europese Instellingen. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).