

The Reference et Emakina unissent leurs forces

BRUXELLES, 18 JUIN 2007 - Emakina Group annonce aujourd'hui son alliance avec l'agence gantoise The Reference. La combinaison de ces deux entreprises donne naissance au nouveau leader du marché belge des agences interactives.

Créée en 1993, The Reference est une des agences interactives les plus réputées en Belgique. Son équipe compte quelque 40 personnes et travaille pour des clients prestigieux comme Telenet, la VRT, Ecover ou la KBC. En 2006, le chiffre d'affaire s'est élevé à près de 4 millions d'euros.

"Comme Emakina, The Reference appartient aux pionniers belges du secteur, souligne John Deprez, Chief Technical Officer d'Emakina Group. Depuis toujours, nos deux sociétés étaient concurrentes mais avaient noué, malgré cette rivalité, une relation marquée par l'estime réciproque. Aujourd'hui, nous unissons nos forces et nos talents pour former le nouveau leader du marché belge, avec l'ambition de rayonner à l'échelle internationale. The Reference nous apporte plus de flexibilité, plus de compétence technologique, des clients de premier plan ainsi qu'une marque extrêmement forte sur le marché néerlandophone. La complémentarité est donc totale avec Emakina."

Un nouvel élan, un nouveau dynamisme

Emakina Group devient actionnaire à hauteur de 100% dans le capital de The Reference, ce qui représente un investissement d'un peu plus d'1,2 million d'euros, majoré d'un complément de prix lié aux résultats de The Reference en 2007. Cette opération sera financée sur fonds propres, une partie en numéraire et l'autre partie par l'émission de nouvelles actions en fonction des résultats à venir.

L'acquisition de The Reference aura un impact financier positif sur l'EBITDA consolidé d'Emakina Group à partir de 2008. "Après plusieurs années difficiles, The Reference s'est profondément restructuré, indique Denis Steisel, CEO d'Emakina Group. La société s'achemine vers un EBITDA positif pour la fin de l'année. Nous voulons prolonger cet élan et insuffler un nouveau dynamisme à cette entreprise. Comme gage de confiance pour l'avenir, l'ensemble de l'équipe actuelle restera en place et continuera même de s'agrandir dans les prochains mois avec l'arrivée de nouveaux visages. En outre le nom "The Reference" sera conservé."

"Une nouvelle ère s'ouvre pour The Reference, observe Alexander Van de Rostyne, CEO de The Reference depuis 2004. Nous avons désormais toutes les caractéristiques d'une agence web moderne: leadership sur le marché, taille critique, historique significatif et présence internationale. Cette alliance avec Emakina Group est une fantastique opportunité." Et Anja Cappelle, Sales and Marketing Manager, de conclure: "J'accompagne l'aventure de The Reference depuis le début et je vois ici le couronnement d'un travail de longue haleine que nous avons accompli ces dernières années. La combinaison de nos forces nous permettra de servir mieux encore le marché."

Avec ce mouvement, Emakina Group confirme à nouveau sa position de leader en Belgique. "Grâce à l'acquisition de The Reference, qui s'ajoute à celles de B On The Net (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), SunTzu (Rotterdam) et groupe Reflect (Paris et Limoges), nous disposons désormais d'un réseau d'agences européen, fort de quelque 200 personnes et capable de réaliser les projets les plus ambitieux", conclut Brice Le Blévenec, Président d'Emakina Group.

Cette opération sera soumise aux conditions de garantie usuelles dans ce type d'opérations et à l'approbation finale du conseil d'administration d'Emakina Group.

Plus d'info?

Olivier De Doncker

Communication Manager Emakina

E-mail: odo@emakina.com

GSM: 0473/96.93.37

Tél. : 02/400.40.21

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Fortis, Proximus, D'Ieteren, Electrabel, Total, Brussels Airlines ou Wrangler. Depuis le 7 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (mnemo: ALEMK). L'année dernière, les ventes d'Emakina Group se sont élevées à 8.448.423,21 euros.