

## **Emakina Group : omzetgroei**

**BRUSSEL 10 SEPTEMBER 2010 (Embargo → 17u.30) – Emakina Group (Alternext Brussel : ALEMK) maakt vandaag haar halfjaarlijkse resultaten voor het eerste semester van 2010 bekend. De omzet stijgt met meer dan 8%. De bedrijfswinst voor afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA) stijgt met 30% in absolute waarde en ongeveer een procent ten opzichte van het totaal bedrijfsopbrengsten.**

Het eerste semester van 2010 sluit af met een bedrijfsopbrengst van 16.035.001 EUR tegenover 14.791.080 EUR tijdens het eerste semester van 2009, of een toename van 8,4% (+ 10,4% op basis van de vaste consolidatiekring). De bedrijfswinst voor afschrijvingen (EBITDA) evolueert van 530.137 EUR naar 690.296 EUR tussen het eerste semester van 2009 en het eerste semester van 2010, wat respectievelijk overeenkomt met 3,6% en 4,3% van de geconsolideerde omzet. Op basis van de vaste consolidatiekring bedraagt de EBITDA van het eerste semester 4,2% van de geconsolideerde bedrijfsopbrengst.

Het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening voor afschrijvingen op consolidatieverschillen verbetert met 137.529 EUR door een gunstige evolutie van de bedrijfswinst en de lagere financiële kosten.

De winst voor belastingen krimpt lichtjes in met 20.725 EUR door een combinatie van zowel de evolutie van het resultaat uit de gewone bedrijfsuitvoering als het negatief uitzonderlijke resultaat van 132.922 EUR, dat hoofdzakelijk verklaard wordt door gemaakte reorganisatiekosten.

De impact van de belastingen op de resultaten van het eerste semester verklaart zich door de aanwending van actieve belastingslatenties van 110.286 EUR en de belastingvoorzieningen van 40.440 EUR. De nettoresultaat vermindert met 209,307 EUR.

De uitbouw en het verwerven van projecten waarbij verschillende landen zijn betrokken, verklaren de gestegen verkoop. Dit geldt voor Unilever, Schweppes, Samsung, Markro en het Algemene Directie Gezondheid en Consumenten van de

Europese Unie, die op zoek zijn naar internationale partners. Dit succes bevestigt de gevoerde groeistrategie sinds de beursgang in 2006.

Emakina Group blijft zijn centers of excellence versterken zodat ze de projecten ten volle kunnen ondersteunen en de onderneming bijstaan in een geslaagde transitie naar een steeds meer gedigitaliseerde wereld. Met de opkomst van de “smartphones” (iPhone, Android, ...) en de eerste tablet pc's, die beduidende veranderingen van de mediaconsumptie met zich zullen meebrengen, is een bijzonder strategische rol weggelegd voor Emakina/Mobile.

Het herstel van de marges is het gevolg van een hogere, beter projectmanagement en een hogere bezettingsgraad.

Ter bestendiging van de groei en het ondersteunen van de marges, wil het management van Emakina :

- Investeren in de commerciële slagkracht in Frankrijk, waar nog een beduidend groeipotentieel van de markt aanwezig is.
- De middelen ter beschikking stellen om te reageren op aanbestedingen op Europees niveau voor internationale klanten waarvan de besluitvormende organen zich bevinden binnen de geografische as van Emakina Group of die via het commerciële partnership met Pixelpark.

De lage schuldgraad van de groep, het aangepaste niveau van de kredietlijnen en de behoefte aan werkkapitaal onder toezicht, zorgen voor een gepaste kapitaalbasis van Emakina Group.

### **Vooruitzichten tot het einde van het jaar**

Gezien de grote volatiliteit van de markten verwacht het Emakina management een gematigde groei van de verkoop. Tijdens het tweede semester van 2010 verwacht men zich aan een verbetering van de EBITDA door het seizoensgebonden effect.

*In overeenstemming met de Alternext reglementeringen is het geheel van de gereguleerde informatie opgenomen in het halfjaarlijkse financiële rapport 2010 van Emakina Group. Deze informatie is beschikbaar op de website [www.emakina.com](http://www.emakina.com) (onder de hoofding “financial info”).*

**Voor meer inlichtingen:**

Denis Steisel  
CEO Emakina Group  
E-mail : [dst@emakina.com](mailto:dst@emakina.com)  
Tel. : +32.2.400.40.75

Frédéric Desonnay  
CFO Emakina Group  
Tel.: +32.2.788.78.26  
E-mail: [fds@emakina.com](mailto:fds@emakina.com)

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina Group  
E-mail : [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
Tel.: + 32.2.400.40.21

Emakina Group S.A.  
Middelburgstraat 64A  
1170 Brussels  
Belgium  
BTW 0464.812.221  
ISIN BE 0003843605  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

**Over Emakina Group :**

Emakina Group is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met de integratie van het internet in het geheel van hun activiteiten. Emakina Group is samengesteld uit de bureaus Emakina Belgique (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam) en groupeReflect (Parijs en Limoges). De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond zijn vier kernactiviteiten : adviesverlening, interactieve marketing, informatieve websites en transactionele e-commercesites. Met een sterk team van zowat 300 medewerkers, is Emakina het grootste interactieve bureau op de Belgische markt. Emakina staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (mnemo : ALEMK).