

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

## **(Euronext Brussels) - Emakina: croissance de 84 % des ventes semestrielles**

**BRUXELLES, 25 SEPTEMBRE 2006 – Emakina publie aujourd’hui ses résultats pour le premier semestre 2006. Une croissance soutenue qui consolide sa position de première agence interactive indépendante en Belgique.**

Pour son premier semestre 2006, Emakina (Euronext Bruxelles: ALEMK) a enregistré un total des ventes de 4.089.338 EUR, contre 2.225.660 d’EUR durant la même période en 2005. Il s’agit donc une progression de 84 % par rapport à l’année dernière.

Ces excellents chiffres sont principalement dus à l’acquisition de nouveaux contrats ainsi qu’à une forte hausse de la demande chez nos clients existants. De son côté, le bénéfice opérationnel avant amortissement (Ebitda) du premier semestre 2006 s’élève à 804.212 EUR, contre 135.299 EUR pour 2005. Le résultat net pour la même période atteint 403.148,46 EUR, contre -15.830 EUR en 2005.

### **Points forts du premier semestre**

Le premier semestre s’est achevé sur cette note très positive grâce à la conjoncture favorable du marché et à la capacité de l’agence à satisfaire efficacement la demande. La marge opérationnelle pour le premier semestre s’élève à 20 %, contre 6 % pour la même période l’année passée.

« Cette augmentation de nos marges résulte d’une meilleure utilisation de nos ressources fixes et par un taux d’occupation en nette amélioration, explique Denis Steisel, CEO d’Emakina. Notre politique de prévision des ventes et d’optimisation du planning des ressources porte ses fruits. »

Emakina est également heureux de compter de nouveaux clients en quête d’une agence « full service » pour développer leurs projets Internet : Petercam, Fédérauto, Keytrade, Touring Assurances, Glaxo Smith Kline, Boek, Vacature...

Les six premiers mois ont également été marqués par des innovations technologiques et créatives de premier plan. Emakina est notamment à l'origine de VW Escape TV ([www.vwescape.tv](http://www.vwescape.tv)), projet qui constitue une première dans le domaine de la communication interactive. « VW Escape TV est la première chaîne de télévision que vous pouvez regarder sur votre iPod, votre téléphone portable ou votre PlayStation portable. Un projet de ce type ouvre de nouvelles possibilités aux annonceurs », souligne Brice Le Blévenec, Président du Conseil d'Administration d'Emakina.

### **Perspectives d'ici la fin de l'année**

Nous restons confiants pour l'évolution de nos activités sur le second semestre. Au vu de notre carnet de commande actuel, nous pensons pouvoir conserver le taux de croissance des ventes de plus de 80 % par rapport au deuxième semestre 2005.

### **Rapport du commissaire**

Nous avons comparé les données comptables reprises dans le communiqué semestriel de Emakina Group SA avec la situation active et passive et le compte de résultats consolidés arrêtés au 30 juin 2006, dont le total du bilan s'élève à € 4.115.740 et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice net (part du groupe) de €403.148,46. Nous confirmons que ces données comptables ne présentent pas de disparités significatives par rapport aux comptes intermédiaires consolidés.

Nous avons émis un rapport de revue limitée relatif à ces comptes intermédiaires consolidés, déclarant que, sur la base de notre revue limitée, aucun élément n'a été révélé qui impliquerait que ces comptes intermédiaires consolidés ne sont pas présentés, à tous les égards importants, conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

Ernst & Young Reviseurs d'Entreprises SCC  
Commissaire représentée par Eric Golenvaux

## CHIFFRES-CLES EMAKINA GROUP SA

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (x 000 EUR)	30/06/2006	30/06/2005
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>4.089,338</b>	<b>2.225,660</b>
Revenus nets	4.018,032	2.209,046
Autres produits d'exploitation	71,305	16,613
Revenus non récurrents		
<b>CHARGES OPERATIONNELLES TOTALES (avant amortissements)</b>	<b>-3.285,126</b>	<b>-2.090,360</b>
Achats de matériel et de services liés aux ventes	-1.709,269	-1.259,747
Frais de personnel	-1.569,642	-828,494
Autres charges d'exploitation	-6,214	-2,119
<b>BENEFICE OPERATIONNEL avant amortissements (EBITDA)</b>	<b>804,212</b>	<b>135,299</b>
<b>AMORTISSEMENTS</b>	<b>-74,424</b>	<b>-53,904</b>
Amortissements s/imm. incorporelles et corporelles	-70,424	-53,904
Réductions de valeur sur créances commerciales	-4,000	-
<b>EBIT</b>	<b>729,88</b>	<b>81,395</b>
<b>REVENUS FINANCIERS NETS</b>	<b>-80,253</b>	<b>-73,875</b>
Produits financiers	0,048	0,010
Amortissements / écarts de consolidation	-57,659	-56,084
Charges financières	-22,642	-17,801
<b>BENEFICE AVANT IMPOT</b>	<b>649,534</b>	<b>7,519</b>
<b>IMPOTS</b>	<b>-243,574</b>	<b>-23,350</b>
<b>BENEFICE NET</b>	<b>405,960</b>	<b>-15,830</b>
A. part des tiers	2,811	0,018
B. part du groupe	403,148	(15,848)

## Plus d'informations ?

Denis Steisel  
Chief Operating Officer  
Tel: 02/400 40 75  
Mobile : 0475/55.03.77  
E-mail: dst@emakina.com

Olivier De Doncker  
Communication Manager  
Tel: 02/400 40 21  
Mobile : 0473/96 93 37  
E-mail: press@emakina.com

## A propos d'Emakina

Emakina est une agence interactive qui aide ses clients belges et internationaux à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultation, le marketing interactif, les sites web informatifs et les applications transactionnelles et le e-commerce, grâce à une équipe forte de plus de 80 collaborateurs, Emakina est le **leader sur le marché belge du marketing interactif** et le numéro 2 sur le marché des agences « full service ». Emakina est cotée depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)

Repères au 22 septembre 2006 :

- Cours : 10 euros
- Evolution : + 16,95% depuis l'admission sur Alternext en juillet 2006
- Capitalisation : 34.354,088 M€
- Nb de titres : 3.435.409