

## **groupeReflect : une agence de marketing interactif et relationnel en plein essor**

A l'heure où de nombreuses entreprises souffrent de la crise, groupeReflect connaît une étonnante croissance et signe les récentes campagnes de Panasonic, Zadig&Voltaire ou Krys.

**Paris, le 02/04/2009** - Fondée il y a plus de 10 ans par les jeunes Carlos et Manuel Diaz, **groupeReflect**, agence de marketing interactif et relationnel, fait aujourd'hui partie des agences web françaises les plus influentes, et impose sa démarche participative sur le marché européen. Collaborant avec les plus grandes enseignes, comme par exemple Nike, Wrangler ou Panasonic, l'agence propose des solutions alternatives à la communication commerciale classique et connaît, en cette période de crise, une croissance inédite. Son objectif : proposer aux entreprises d'aujourd'hui une offre globale et des solutions orientées résultats pour répondre à leurs problématiques web 2.0.

### **Retour sur 12 ans de succès**

- **En 1997, Carlos et Manuel Diaz**, deux frères riches d'ambition et de passion, décident de proposer une offre de services Internet aux acteurs privés et publics de la région Limousin. Ils créent et développent la société **Reflect**. Très vite l'entreprise signe ses premiers grands comptes nationaux et décide de redéfinir son offre. Afin d'être en phase avec les enjeux du marché, elle rachète une agence de design et prend des participations dans une société de conseil en internet. La fusion-absorption de ces différentes entités aboutit à la création de **groupeReflect**.
- **En 2004**, un bureau parisien voit le jour et la croissance du groupe est saluée par le cabinet Deloitte Technology qui place **groupeReflect** au Palmarès Technology FAST 50 France et Technology FAST 500 Monde récompensant les entreprises les plus performantes du secteur.
- **Dès 2006 groupeReflect** s'inscrit parmi **les principales agences web française** grâce à un positionnement marqué autour du **web 2.0**. **Manuel** prend alors la tête de **groupeReflect**, tandis que son frère se consacre au projet **blueKiwi**, le leader européen des logiciels de réseaux sociaux d'entreprise.
- **En 2007, groupeReflect** entre dans **Emakina Group** et en devient l'entité française. Désormais **groupeReflect** apporte tout son savoir-faire et ses compétences au profit de démarches participatives pour le compte de grandes marques à l'échelle européenne.

Aujourd'hui groupeReflect se définit comme une agence de marketing interactif et relationnel. Son cœur de métier vise à définir et concrétiser les stratégies de développement numérique Web 2.0 et de social marketing pour ses clients. L'agence cherche à répondre aux problématiques des entreprises grâce une approche participative et collaborative.

**groupeReflect** dispose d'une forte culture digitale ainsi que d'une propension à la créativité hors normes. Ce vivier de talents maîtrisant parfaitement la culture blog et les réseaux sociaux s'emploie à anticiper les besoins et à proposer de solutions interactives et participatives mais également des outils innovants aux entreprises d'aujourd'hui. **groupeReflect** s'attache à réaliser les projets de A à Z, de la mise en place de la stratégie à sa réalisation en passant par l'animation, la promotion et le suivi.

**groupeReflect propose une offre globale et des réponses orientées business comme notamment :**

- Une expertise en amont en conseil et conception (conduite du changement, pilotage participatif des projets et des stratégies, etc.)
- Le "néo-marketing", soit le marketing à l'heure de l'internet participatif
- L'Enterprise 2.0
- De nombreuses solutions digitales hyper performantes (e-commerce, e-tourisme, intranet, extranet, blogs et réseaux sociaux)
- Administration et sites publics
- Une expertise en aval, suivant la mise en œuvre des problématiques 2.0 et valorisant une démarche e-marketing d'animation

Depuis quelques années, de grandes enseignes font confiance à groupeReflect pour refondre leurs sites, proposer des solutions innovantes ou encore mettre sur pieds des campagnes créatives. Ainsi, l'agence a-t-elle, par exemple, récemment entièrement conçu mynews, l'intranet L'Oréal ou encore élaboré de bout en bout les nouvelles campagnes interactives pour Krys et Zadig&Voltaire. L'agence a ainsi pris en compte les problèmes concrets de ses clients et mis en œuvre avec eux une stratégie digitale afin d'atteindre leurs objectifs business. Enfin, elle a mis sur pied une nouvelle communication corporate ainsi que des campagnes digitales.

### **Une entreprise qui ne connaît pas la crise**

Bureau français d'Emakina Group, groupeReflect contribue largement au succès de ce groupe qui distribuera cette année, et pour la première fois de son histoire, un dividende. A l'heure où la majorité des entreprises souffrent de la récession, Emakina Group a connu sur 2008 une croissance de ses ventes de 55%. Par ailleurs, le développement de l'activité des filiales acquises en 2007 (incluant groupeReflect) dont la contribution au résultat 2008 représente plus de la moitié de l'EBITDA consolidé en 2008.

Aujourd'hui, les agences du groupe Emakina prennent désormais en charge des projets d'envergure européenne grâce à leur présence en Belgique, en France et aux Pays-Bas. Cette demande va probablement s'amplifier avec la crise économique qui oblige les groupes internationaux à mutualiser et à rationaliser leurs investissements. Emakina Group prévoit en 2009 une croissance modérée de ses ventes.

## Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Duqué – [helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com)

Marie-Laure Laville – [marie-laure@lewispr.com](mailto:marie-laure@lewispr.com)

Tel : 01 55 31 75 64

"Notre stabilité et notre bonne santé économique s'expliquent à la fois par notre capacité constante à anticiper les sujets qui problématisent le Web de demain, à innover dans le domaine technologique et à mettre en place des stratégies online performantes, aux résultats mesurables." explique Manuel Diaz, CEO groupeReflect. « Très tôt, nous avons appris à capter les attentes du marché et plus précisément celles des utilisateurs. Aujourd'hui, nous sommes d'ailleurs plébiscités pour notre aptitude à déceler rapidement les comportements d'utilisateurs et à en faire un véritable atout au service de la stratégie globale de nos clients. Nous souhaitons plus que jamais être l'agence de référence des marques qui impliquent leurs consommateurs dans leur stratégie marketing. Il est fréquent de constater que les grandes marques continuent à communiquer pour elles-mêmes, en misant sur le spectaculaire et en mettant de côté tout ce qui s'est opéré avec le Web 2.0 et l'émergence des communautés agissantes. Notre rôle est d'appuyer là où ça fait mal, de montrer qu'en excluant ses consommateurs de sa stratégie, une marque est en perte d'attention... aussi importante et reconnue soit elle."

\*\*\*\*\*

### **A propos de groupeReflect :**

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

