

ALERTE PRESSE RECRUTEMENT

groupeReflect recrute de nouveaux collaborateurs via les réseaux sociaux

Paris, le 4 mai 2009 – À l’heure où tant d’entreprises souffrent du difficile contexte économique, groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel, connaît une forte croissance. Afin de soutenir son développement, l’agence, qui compte parmi ses clients des acteurs d’envergure, renforce ses équipes et recherche de futures jeunes forces vives.

Née dans la culture digitale, groupeReflect propose aux entreprises d’aujourd’hui une offre globale et des solutions orientées résultats pour répondre à l’ensemble des problématiques de stratégies et de réalisations digitales.

« Aujourd’hui l’approche directe est notre première source de recrutement au-delà de la publication des offres. Nous trouvons par ce biais des talents qui sont très ciblés, et on peut se rendre compte que les cycles de recrutement par ces canaux sont plus courts et plus efficaces. » explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect.

groupeReflect mise donc essentiellement sur les réseaux sociaux en ligne qui représentent aujourd’hui pour les candidats, un des moyens les plus efficaces pour décrocher un entretien mais aussi pour développer son business ou intégrer un «groupe».

Les postes à pourvoir

groupeReflect recherche:

- un directeur artistique ayant une expérience significative dans la réalisation de projets web et reconnu pour ses talents de créatif. Une maîtrise parfaite est demandée sur les outils graphiques tels que : After Effects, Fireworks, Flash, Photoshop, Indesign, Illustrator. Une expérience autour du Motion Design est un plus.
- des ingénieurs développeurs de formation Bac+3 minimum, avec 6 mois à 1 an d’expérience au sein d’une agence, une SSII ou en tant que freelance. Dotés d’un sens de l’initiative et sachant tenir les délais, les candidats doivent avoir l’esprit d’équipe et être rigoureux et autonomes dans la mise en œuvre des projets.
- Des assistants chef de projet et assistants ingénieurs en fin d’écoles pour des stages de pré embauche.

Les candidats recherchés devront maîtriser parfaitement la culture blog et les réseaux sociaux et s'emploieront à anticiper les besoins et à proposer des solutions interactives et participatives mais également des outils innovants.

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64