

Emakina group / groupeReflect 1er agence indépendante de marketing interactif!

Stratégies dévoile son classement 2009 portant sur les 400 premières agences en communication françaises (chiffres 2008) et délivre de très bonnes nouvelles pour Emakina group / groupeReflect !

Paris, le 20 novembre 2009 - Le classement Stratégies 2009 consacré aux agences en communication révèle que Emakina group /groupeReflect se positionne cette année:

- **1ere agence indépendante de marketing interactif**
- **dans le top 5 des agences digitales** sur le secteur digital au sens large (marketing services, marketing interactif, interactif) sans distinction d'indépendance
- **à la 39ème place du classement général des 400 premières agences de communication**, réalisant ainsi un bond de 23 places par rapport au classement 2008

Fort de cette reconnaissance, le groupe se voit ainsi récompensé de son travail et maintient son enthousiasme pour continuer d'innover en permanence, d'entretenir la passion et de continuer chaque jour à se dépasser.

« L'année 2009, dans le mode du travail et de l'économie mondiale a marqué un temps d'arrêt, » explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect. **« Tous les secteurs, sans exception, ont vécu la crise. Tous les acteurs du monde économique sont dans un état de prudence et espèrent tous une reprise pour 2010. Plus que jamais il faut être force de prudence et d'attention accrue à la satisfaction client. Dans ce contexte, le marketing interactif joue un rôle majeur dans l'efficacité de communication des annonceurs, et la place de groupeReflect et des agences d'Emakina group soulignée par ce classement démontre que nous sommes les partenaires idéaux de la performance business par la communication pour nos clients. »**

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaure@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64