

**ALERTE PRESSE**

**groupeReflect change la donne des marques  
avec l'Attention Marketing**

L'agence publie un nouveau livre blanc pour partager sa vision qui oppose « marketing de l'interruption » et « marketing de l'attention » et présenter un nouvel outil d'évaluation de la performance des marques.

**Paris, le 08/09/09** – *Un client satisfait le dit à 3 personnes, un mécontent à 15. Ce n'est pas nouveau. Mais ce qui l'est, c'est la fantastique caisse de résonance qu'a créé le web social, changeant radicalement la donne des marques et passant de l'ère des médias de masse à celui de masses de média. 98% des internautes tiennent compte des avis et commentaires émis par leurs pairs, onze millions de Français ont un compte actif sur Facebook et plus de la moitié des adultes achètent maintenant sur le web.*

Les chiffres pleuvent et tout le monde en parle. Mais les approches marketing ont peu évolué – la dictature du clic remet toujours les bannières au cœur des dispositifs – et le digital reste encore trop souvent confiné dans un silo. Pourtant, le consommateur-acteur est saturé de messages et ce qui compte n'est plus le temps d'exposition, ni même le nombre d'impressions, mais l'attention qu'il décide ou non de porter à une marque. Une notion qui recouvre tout ce qui participe de la notoriété, de l'interactivité, de l'engagement, de l'esprit communautaire et de la co-innovation.

Dans son nouveau livre blanc, groupeReflect explique en quoi le « marketing de l'attention » embrasse tout ce qui est constitutif de la valeur créée et présente comment l'évaluer et la piloter.

Pour plus d'informations, recevoir le livre blanc ou rencontrer Manuel Diaz, CEO **groupeReflect**, n'hésitez pas à nous contacter au : 01 55 31 75 64 ou par mail : [helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com)

\*\*\*\*\*

**A propos de groupeReflect :**

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

**Contacts presse :**

LEWIS PR

Hélène Dugué – [helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com)

Marie-Laure Laville – [marielaurel@lewispr.com](mailto:marielaurel@lewispr.com)

Tél : 01 55 31 75 64