

## **Bavaria rolt nieuwe online communicatiestrategie uit met Emakina**

**Brussel, 20 januari 2012** – Lanceert Bavaria deze week in samenwerking met Emakina haar volledig nieuwe consumentenwebsite. Daarmee luidt de Brabantse bierbrouwer haar nieuwe online communicatiestrategie in. Nederland is samen met het Verenigd Koninkrijk het eerste land dat overgaat naar de nieuwe website. De komende drie maanden zullen nog 21 landen volgen.

De nieuwe website van Bavaria is gebaseerd op de gedachte dat een website als platform niet meer leidend is. Peer Swinkels, directielid van Bavaria, licht toe: “De nieuwe website is voor ons een visitekaartje van topkwaliteit, waar de consument in een inspirerende Bavaria omgeving snel van de juiste informatie voorzien kan worden. De dialoog met onze consument willen we echter aangaan in de omgeving waar die consument uit eigen beweging al aanwezig is, bijvoorbeeld op Facebook”.

Swinkels vervolgt: “De lancering van de nieuwe website is de eerste stap in de nieuwe online communicatiestrategie en zal dit jaar opgevolgd worden door verschillende initiatieven op Social Media-gebied. Deze strategie gaat het bovendien mogelijk maken dat de consument meer en meer aan tafel zit bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven”.

Voor het bouwen van de website is Bavaria een samenwerking aangegaan met Emakina. Er is gekozen voor een zogeheten ‘glocal design’. Dat betekent dat de website in ieder land dezelfde uitstraling krijgt en daarnaast voorzien wordt van lokale content. Via IP-targeting krijgt iedere bezoeker de website van zijn/haar land te zien. Het vernieuwde [www.bavaria.com](http://www.bavaria.com) is gebaseerd op de nieuwste HTML 5 techniek en is derhalve op alle platformen beschikbaar.

### **Meer info ?**

#### **Inge van der Heijden**

BAVARIA

[www.bavaria.com](http://www.bavaria.com)

[inge.van.der.heijden@bavaria.nl](mailto:inge.van.der.heijden@bavaria.nl)

Tel: +31(0)499 42 85 05

#### **Luc Malcorps**

EMAKINA

[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

[lma@emakina.com](mailto:lma@emakina.com)

Tel: +32(0)475 59 44 56

### **Over Emakina Groep**

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met succes te kapitaliseren op de overgang naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Rotterdam en Londen), Emakina.EU en Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen) en The Reference (Gent). Emakina Groep heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond vier kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, bouwen van websites en ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille bevat vele internationale leidinggevende bedrijven en organisaties: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Landbouwkrediet, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese Commissie. In 2010 realiseerde de Emakina Group met zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer van 33,1 miljoen euro. Emakina Groep staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605). Meer informatie: [www.emakina.com](http://www.emakina.com)

**Bavaria**  
Holland's Premium Beer

[Heritage](#) [Premium Beers](#) [Organisation](#) [Beertour](#)



**Bavaria**  
BEERTOUR

[About the Beertour](#)

[Reservations](#)

[FAQ](#)

[Packages](#)

[Contact](#)

[Tell A Friend](#)

**Bavaria**  
BEERTOUR

Start →

"The brewery is opening its doors. Get to know the brewery up close! Both online and in real life!"

