



Emakina.FR devient l'agence web du groupe Brady pour l'Europe

Paris, le 11/05/2011 - Le groupe Brady, leader mondial des solutions d'identification et de sécurité a confié à Emakina la conception de la plateforme européenne de vente en ligne de ses filiales de vente à distance. L'agence mettra en place la stratégie de refonte des 22 sites e-commerce des 14 pays européens où les différentes enseignes distribuent une gamme de plus de 300 000 produits auprès de dizaines de milliers de clients en Europe (des petites entreprises aux grosses multinationales).

Emakina a pour mission de développer la plateforme e-business Europe du groupe Brady afin d'optimiser le canal web des filiales de vente à distance du groupe. Cette demande traduit la volonté du groupe de montrer une image européenne unique et cohérente. En effet, Emakina est en charge d'uniformiser les données des différents sites mais aussi d'harmoniser les offres et l'univers graphique des différentes enseignes. La solution Magento a été retenue car elle répond aux contraintes techniques fortes du projet tout en permettant une personnalisation avancée.

"Notre objectif est double: d'une part, optimiser la maintenance interne en rapprochant les canaux print et web et en centralisant les développements web. D'autre part, en concevant une plateforme centrée sur le client pour offrir une meilleure expérience d'achat et mieux mettre en valeur notre offre sur le Web. Cette ambition a été comprise par Emakina dont l'approche full service a bien pris en compte l'enjeu e-commerce global et les contraintes techniques mais aussi l'aspect marketing et stratégie de marque" déclare Gregory Tocut, European e-business platform manager pour Brady.

Nicolas Fabre, responsable innovation chez Emakina, *"Nous avons du prendre en compte des contraintes fortes liées à l'environnement et la diversité de la gamme Brady. Nous travaillons en direct avec les équipes de Magento et NBS, hébergeur spécialisé e-business, afin d'optimiser l'ensemble des processus : de la commande (e-commerce et catalogue), aux achats à la logistique jusqu'à la comptabilité et la production du catalogue. »*

« Nous sommes ravis que Brady ait choisi Magento pour la refonte de ses sites eCommerce. Notre plateforme est spécialement conçue pour les sites internationaux qui exigent une grande flexibilité avec un niveau élevé de personnalisation.

Emakina va mettre à l'épreuve les capacités de Magento avec la migration et la création des 23 sites internationaux de la marque. Ce projet va démontrer l'avantage d'intégrer les opérations de back-end du système SAP ERP et de lier la plateforme de gestion de l'information produit. Il s'agit

d'une mise en œuvre très importante et nous sommes impatients de voir les résultats", a déclaré Scott Dahlgren, directeur Channel Development chez Magento.

A propos de Brady :

Brady Corporation est un groupe américain fondé en 1914 dans le Wisconsin, leader mondial des solutions de signalisation, d'indentification et de sécurité. C'est une multinationale cotée en bourse au NYSE. Elle emploie aujourd'hui plus de 9000 personnes dans le monde et réalise près d'1.3 milliard de dollars de chiffre d'affaire avec plus de 500 000 clients dans une centaine de pays.

Son activité s'oriente sur la fabrication et la revente des produits auprès de distributeurs mais aussi autour d'un portefeuille d'enseignes de vente à distance afin d'assurer la vente directe de ses produits ainsi que d'autres gammes auprès de nombreuses entreprises de toutes tailles.

A propos d'Emakina Group SA :

Emakina Group est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris et Limoges), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), Troy Agency (Bruxelles), The Reference (Gand) et Emakina/Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

Contact presse :

Image 7

Roxane Planas / Grégoire Lucas

rplanas@image7.fr / glucas@image7.fr

0153707470