

L'agence digitale Emakina.FR a imaginé pour Buffalo Grill une expérience mobile innovante en partenariat avec Facebook

Paris, le 12 avril 2011 - Du 11 au 30 avril 2011, à l'occasion de l'opération "Viva Buffalo Viva Mexico", Buffalo Grill propose à ses clients mobinautes un "Bon Plan" accessible depuis Facebook dans ses 315 restaurants en France. Imaginée et développée par l'agence de communication digitale Emakina.FR, cette expérience digitale permet aux clients qui se géolocaliseront sur Facebook avec un ami, de se voir offrir en plus de leur repas un "mix tapas"¹.

Le « bon plan » Facebook Buffalo Grill : comment ça marche?

Pour débloquer le « bon plan », le client mobinaute doit se rendre sur son application Facebook mobile² puis sur l'onglet « Lieux ». Dans la liste des « Lieux Proches », les restaurants Buffalo Grill seront signalés d'une icône jaune. Après avoir identifié l'ami qui l'accompagne, le mobinaute indique sa présence dans le restaurant sur Facebook en appuyant sur "Je suis là". Un coupon « Bon Plan » apparaît instantanément sur son écran de mobile. Sur simple présentation de ce coupon auprès des serveurs Buffalo Grill, le client se verra offrir un "mix tapas". (www.facebook.com/buffalogrill)

Une offre innovante pour récompenser les clients mobinautes

"L'innovation et l'expérience digitale pour nos clients font partie de la stratégie de Buffalo Grill. L'année dernière pour nos 30 ans, nous avons déjà lancé notre programme de fidélité MyBuffalo ainsi que nos applications Facebook et iPhone. Notre ambition est d'être toujours plus proche de nos clients et c'est pourquoi nous développons désormais notre présence digitale sur les réseaux sociaux et sur mobile. Avec cet événement, Buffalo Grill propose à ses clients de vivre une expérience gourmande et innovante." précise Gilles Baucher, directeur marketing de Buffalo Grill.

Pour Manuel Diaz, Président d'Emakina.FR, « Depuis près de 20 ans, nous encourageons les marques à s'investir dans l'univers du web social, notamment sur mobile grâce à des opérations très innovantes. Nous sommes donc particulièrement fiers d'accompagner Buffalo Grill pour cette nouvelle campagne, l'une des toutes premières du genre, qui marie parfaitement géolocalisation et réseaux sociaux. »

A propos de Buffalo Grill :

Créé en 1980 par Christian Picart, BUFFALO GRILL a été racheté en septembre 2008 par Abénex Capital comme

¹ Composé de Wings, Onion Rings, mini brochette de poulet et de teezers cream cheese.

² Compatible avec les applications Facebook iPhone, Android, Windows Mobile et BlackBerry (touch.facebook.com)

actionnaire majoritaire associé à iXEN, N.I Partners, Céréa et le management (les 300 managers du Groupe sont associés à l'avenir de l'entreprise, de l'équipe de Direction aux managers des restaurants). Avec une équipe de direction renforcée à ses côtés, Jean-François Sautereau, président du Groupe, entend accélérer le développement du Groupe par l'augmentation du réseau de restaurants et la croissance du potentiel de chaque unité.

Quelques chiffres :

- CA de l'enseigne Buffalo Grill : 580 M€ TTC – 512 M€ HT – N°1 de la restauration "assise"
- 327 restaurants dont 105 franchises, en France (315) , Belgique (3) , Luxembourg (1) , Suisse (1) et Espagne (7)
- Effectif : 7 700 collaborateurs (5 200 employés directs et 2 500 en franchise) à fin juin 2010
- 33 millions de repas servis par an (32 millions en 2009)
- Le ticket le moins cher de la restauration de viande autour de 18 euros
- Notoriété supérieure à 90%
- La 2° enseigne en base de clientèle (37% pénétration annuelle)

A propos d'Emakina Group SA :

Emakina Group est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris et Limoges), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), Troy Agency (Bruxelles), The Reference (Gand) et Emakina/Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

Contact presse :

Image 7

Nathalie Feld

nfeld@image7.fr

01 53 70 94 23