

Le Conseil National du Numérique choisit blueKiwi comme réseau social d'entreprise

Paris, le 16 Mai 2011 –Le Conseil National du Numérique (CNN) a choisi d'utiliser le réseau social d'entreprise blueKiwi pour permettre à ses membres d'engager des conversations et d'interagir avec leurs réseaux. Emakina.FR partenaire officiel de blueKiwi Software est en charge d'effectuer l'intégration.

Logiciel leader européen de réseau social d'entreprise, né en France au sein du département R&D d'Emakina, blueKiwi Software accompagnera le CNN sur l'ensemble de sa mission et permettra à ses membres d'optimiser leurs réflexions sur le secteur numérique. La mise en place de cette plateforme permet en effet de structurer efficacement les groupes de travail des membres du conseil et de leurs partenaires en intégrant les fonctionnalités du Web 2.0 comme les conversations, les wikis, les recommandations et les widgets.

Dans le cadre du CNN, la plateforme blueKiwi permettra de connecter l'expertise et les compétences de chacun. La somme des contributions ainsi organisées pourra alors servir de base à la création d'un véritable think tank sur le numérique dont les réflexions pourront être suivies en permanence et en temps réel.

Gilles Babinet, président du Conseil National du Numérique, « en tant que Conseil National du Numérique, il est normal que nous montrions l'exemple et adoptions des outils du cloud, l'utilisation de blueKiwi va nous permettre de réduire considérablement le nombre de réunions, diminuer les multiples emails et éviter les conversations redondantes. Avec blueKiwi, le conseil pourra ainsi se synchroniser et échanger plus rapidement les bonnes informations pour les bonnes personnes en conservant une mémoire active des projets.

N'hésitez pas à demander votre accès pour tester blueKiwi

À propos de blueKiwi Software

blueKiwi est le leader européen du logiciel de Réseaux Sociaux pour Entreprise. Nos solutions permettent aux entreprises d'engager des conversations et d'interagir avec leurs réseaux - internes et externes - et cela dans tous les domaines et dans le monde entier. En tant que plate-forme SaaS blueKiwi apporte sans contrainte la puissance des réseaux sociaux dans de nombreuses sociétés internationales du CAC 40 comme Allianz, BNP Paribas, Cap Gemini, Carrefour, Dassault Systèmes, Total et d'autres. Témoignage de son talent d'innovation et son expertise, Gartner reconnaît blueKiwi comme une société "visionnaire" depuis 2007. Pour plus d'informations : www.bluekiwi-software.com

A propos d'Emakina Group SA :

Emakina Group est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris et Limoges), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), Troy Agency (Bruxelles), The Reference (Gand) et Emakina/Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

Contact presse :

Image 7 Roxane Planas / Grégoire Lucas rplanas@image7.fr / glucas@image7.fr 0153707470