

SunTzu devient Emakina.NL

BRUXELLES, ROTTERDAM, 26 MAI 2009 – L'agence interactive SunTzu annonce aujourd'hui sa transformation en Emakina.NL. Avec ce changement de marque, le réseau Emakina affiche à nouveau ses ambitions sur le marché néerlandais.

Créativité, développement technologique et consultance business sont les trois piliers d'Emakina.NL. Ces dernières années, Emakina.NL a remporté plusieurs distinctions prestigieuses dont un Gold aux EMMA Awards pour la plate-forme Life & Cooking. L'agence a également délivré des projets créatifs pour Unilever et KLM, ce qui lui a permis de construire une véritable expertise en Customer Intelligence & Activation.

« Emakina.NL est une équipe passionnée par l'Internet et l'innovation, explique Paul de Gooijer, Managing Director Emakina NL. En tant que filiale du groupe Emakina, nous sommes capables de prendre en charge des projets de dimension stratégique. Notre ambition : atteindre le sommet du marché néerlandais. »

Emakina.NL a rejoint le réseau Emakina il y a deux ans et a depuis lors renforcé ses liens avec les autres agences du groupe. « La connaissance approfondie accumulée par Emakina.NL dans le domaine du Customer Interaction Activation est précieuse lorsqu'il s'agit de cultiver les liens entre des personnes et une marque ou une organisation, explique Denis Steisel, CEO d'Emakina Group. Emakina.NL a tous les atouts pour aider ses clients à augmenter le ROI de ses investissements en marketing grâce aux nouvelles technologies. »

Plus d'info ?

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina

E-mail : odo@emakina.com

GSM : +32 473 96 93 37

www.emakina.com

A propos d'Emakina

Emakina est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina Belgique (Bruxelles), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand), Emakina.NL (Rotterdam) et groupeReflect (Paris et Limoges). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs, les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 270 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).