

Un nouveau portail plurimédia pour la Région Auvergne

Paris, 22 septembre 2008 - En collaboration avec groupeReflect, le Conseil Régional de l'Auvergne annonce l'ouverture du nouveau portail d'informations www.auvergne.eu, outil d'informations renouvelant la relation avec les citoyens.

La compréhension des problématiques inhérentes aux administrations et collectivités territoriales est une compétence historique chez groupeReflect, qui prend une dimension inédite quand elle se mixe avec l'expertise de l'agence dans le domaine web participatif. C'est pour cela que le Conseil Régional de l'Auvergne a confié à l'agence la mise en place de son portail général d'informations www.auvergne.eu. Le portail agrège les informations de trois sites d'informations référents à l'échelle régionale: www.auvergne.info (site d'actualités), www.auvergne.org (site institutionnel) et www.auvergne.fr (site vitrine) et propose **une expérience innovante qui allie la puissance interactive du Rich Media et la participation des utilisateurs à la vie de leur territoire.**

Le portail s'appuie sur trois concepts porteurs, valorisant l'action de l'institution et la proximité qu'elle souhaite créer avec les habitants de la région.

La section "**Débats**" bénéficie d'une Web TV qui permet au Président de la Région de répondre aux questions posées, via le site, par les utilisateurs. Chaque semaine, un outil de vote en ligne permet proposer et d'élire les questions auxquelles répondra le Président de la Région. Les réponses font l'objet d'une émission diffusée tous les lundis sur le portail.

"Moi qui ai été maire pendant 23 ans et qui ai eu un contact permanent avec la population, je souhaitais, en tant que Président de Région, maintenir cette proximité avec les quelques 300000 habitants qui composent notre beau territoire" précise René Souchon, Président de la Région Auvergne.

La section "**Vidéotheque**" propose un fonctionnement proche de DailyMotion et permet d'agrèger l'ensemble des vidéos recueillies sur les trois sites d'informations. Des liens thématiques et un nuage de mots-clés permettent aux Internaute de s'approprier, autrement, la richesse plurimédia du portail d'informations. Enfin, la section "**E-services**" favorise l'accès à un vaste espace documentaire et permet aux utilisateurs de capter l'ensemble des informations utiles à leur démarche administrative et leur compréhension du territoire.

En lançant son nouveau portail, la Région Auvergne devient le précurseur d'une nouvelle démarche citoyenne et d'une approche institutionnelle qui positionne l'Internet au coeur de sa stratégie de communication territoriale. En se dotant d'un nouveau moyen de diffusion simple et efficace, la Région Auvergne développe et transcende une communication multimédia jusqu'alors balbutiante dans les institutions françaises.

Plus d'info ?

Amandine FEIX-VILLAIN

Communication Manager groupeReflect

Tél: +33 (0)5 55 35 04 36

E-mail: amandine.feix-villain@groupereflect.net

A propos de groupeReflect:

Née avec le web en 1997, groupeReflect est une full service interactive agency. Elle accompagne l'ensemble des acteurs dans un monde de plus en plus interconnecté en combinant une connaissance métier de ses clients à des bases solides et éprouvées dans la stratégie, les technologies et la créativité. En plaçant clients et usagers au cœur des services web qu'il développe chaque jour, groupeReflect donne à ses clients le moyen de faire du web le moteur de leur développement. L'agence web cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Sa place au sein d'Emakina Group lui peconnnaissance et sa passion pour le Web, à l'échelle européenne.