

groupe Reflect, Gold Partner de Magento E-commerce

Paris, 22 septembre 2008 - groupe Reflect, agence française d'Emakina Group, vient de conclure un partenariat gold avec Magento, leader mondial des solutions e-commerce nouvelle génération. L'agence interactive full service réaffirme ainsi sa capacité à donner une lecture pertinente du marché digital, en valorisant l'expérience utilisateur dans sa recherche de solutions technologiques innovantes.

Magento est une des références mondiales des solutions open source en e-commerce. Les clés de son succès résident dans sa capacité à fédérer une communauté d'experts en développement et de sociétés partenaires, autour des problématiques actuelles de l'e-commerce, et de proposer une solution toujours plus souple et fonctionnelle à destination des plate-formes marchandes et de l'expérience utilisateur.

En devenant Magento Gold Partner, groupe Reflect rejoint les 11 sociétés européennes qui ont misé sur ce niveau de partenariat, et apporte la meilleure réponse technologique aux problématiques abordées depuis quelques années par sa cellule de conseil. Pour les équipes de développement, le partenariat représente un véritable atout dans l'obtention d'une certification et dans l'enrichissement technique et fonctionnel de la solution.

“ Le partenariat que nous engageons avec Magento nous permet de bénéficier de toute la puissance fonctionnelle et technologique de ce qui est considérée, aujourd'hui, comme l'une des meilleures solutions e-commerce au niveau mondial” précise Manuel DIAZ, CEO de groupe Reflect “ Ce partenariat représente une opportunité tant pour le business de nos clients que pour notre rayonnement stratégique et technologique à l'échelle nationale et européenne. Il s'inscrit dans un programme de R&D technologique que nous voulons hétéroclite. Nous connaissons parfaitement le marché, nous sommes capable de l'analyser sur le plan des usages et des solutions technologiques et nous savons miser sur ce qui nous paraît être le plus inventif et le plus fiable au regard d'une expérience utilisateur globale. »

Ce nouveau partenariat vient s'inscrire dans la lignée de la certification Microsoft Gold Partner, obtenue le 3 juillet dernier, à l'échelle d'Emakina Group, et sanctionne l'engagement et l'expertise des équipes de développement sur des socles technologiques porteurs et des solutions de mise en oeuvre pointues. groupe Reflect annoncera dans les prochaines semaines la sortie du site e-commerce d'une marque prestigieuse internationale, réalisé sous Magento.

Plus d'info ?

Amandine FEIX-VILLAIN

Communication Manager groupe Reflect

Tél: +33 (0)5 55 35 04 36

E-mail: amandine.feix-villain@groupereflect.net

A propos de groupeReflect:

Née avec le web en 1997, groupeReflect est une full service interactive agency. Elle accompagne l'ensemble des acteurs dans un monde de plus en plus interconnecté en combinant une connaissance métier de ses clients à des bases solides et éprouvées dans la stratégie, les technologies et la créativité. En plaçant clients et usagers au cœur des services web qu'il développe chaque jour, groupeReflect donne à ses clients le moyen de faire du web le moteur de leur développement. L'agence web cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Sa place au sein d'Emakina Group lui peconnaissance et sa passion pour le Web, à l'échelle européenne.