

Une plateforme e-commerce pour Wesco

Paris, 26 septembre 2008 - Wesco group, leader européen et acteur mondial des matériels éducatifs vient de lancer son environnement numérique marchand, un espace visant tout à la fois la clientèle B2B du groupe, mais aussi le particulier. D'emblée, Wesco cible un développement européen de son business marchand en ligne.

Dès 2005, Wesco a fait appel aux compétences de conseil et de stratégie de groupe Reflect afin de l'accompagner dans ce projet. De l'élaboration de la stratégie à la maîtrise d'ouvrage en passant par l'accompagnement au changement en interne, groupe Reflect s'est positionné comme le partenaire expert permettant à Wesco de préparer au mieux sa mutation.

"La collaboration avec groupe Reflect a été un élément essentiel à l'amorce et à la maîtrise de ce projet par les équipes Wesco, pour lesquelles, le "e-commerce" était un monde quasi inconnu, il y a encore 2 ans" témoigne Bertrand Vigneron, Directeur Général de Wesco.

Cette concrétisation vient souligner la conviction et l'expertise de groupe Reflect à conduire les développements e-business de ses clients au travers d'une démarche structurante et exigeante qui inscrit le projet au cœur de l'entreprise et la transforme.

Plus d'info ?

Amandine FEIX-VILLAIN

Communication Manager groupeReflect

Tél: +33 (0)5 55 35 04 36

E-mail: amandine.feix-villain@groupereflect.net

A propos de groupeReflect:

Née avec le web en 1997, groupeReflect est une full service interactive agency. Elle accompagne l'ensemble des acteurs dans un monde de plus en plus interconnecté en combinant une connaissance métier de ses clients à des bases solides et éprouvées dans la stratégie, les technologies et la créativité. En plaçant clients et usagers au cœur des services web qu'il développe chaque jour, groupeReflect donne à ses clients le moyen de faire du web le moteur de leur développement. L'agence web cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Sa place au sein d'Emakina Group lui permet de diffuser sa connaissance et sa passion pour le Web, à l'échelle européenne.