

## **Esprit de Picardie reçoit le trophée du meilleur site de tourisme 2.0**

**Paris, 19 novembre 2008 – A l’occasion des rencontres du e-tourisme institutionnel qui se sont clôturées hier, le site Esprit de Picardie s’est vu attribuer le prix du meilleur site touristique 2.0. L’occasion de saluer la collaboration fructueuse entre DDB Travel & Tourism et groupeReflect dans la mise en œuvre et la réalisation de ce projet.**

Esprit de Picardie est une initiative portée par le CRT Picardie et les CDT de l’Aisne, de l’Oise et de la Somme. Outil incontournable de la communication touristique régionale, Esprit de Picardie est un e-magazine qui puise son originalité dans une démarche communautaire partagée entre différents acteurs du tourisme picard. Professionnels du tourisme, habitants et visiteurs participent à la valorisation touristique de la Picardie et offrent une vision inédite de la richesse patrimoniale de leur région au travers de dépôt de témoignages et de proposition de bons plans. Utilisant toute la puissance des outils sociaux tels que Flickr et YouTube, Esprit de Picardie participe à la valorisation d’un territoire sur un mode participatif et transcende l’expérience des utilisateurs en les intégrant dans la structuration de l’information touristique et la promotion de leur région.

La collaboration entre DDB Travel & Tourism et groupeReflect est la démonstration concrète du concept de compétition 2.0, impulsé par Manuel DIAZ, CEO de groupeReflect. En ces temps de crise, le Web n’a jamais été aussi pertinent pour répondre aux problématiques de réduction des coûts et d’optimisation des campagnes de communication que ce soit pour les entreprises ou les institutions. Dans ce contexte, groupeReflect se positionne comme l’expert référent, capable de proposer une expérience utilisateur originale, différente et toujours plus innovante, tout en mesurant ses bénéfices en temps réel. En six mois d’exploitation, Esprit de Picardie a enregistré un peu plus de 600 témoignages et bons plans, 200 photos dans Flickr et 75 vidéos sur YouTube. Une belle performance pour un site qui propose un concept de communication alternatif, proche des utilisateurs.

Ce nouvel award, obtenu dans le secteur de l’e-tourisme, fait écho à la récompense obtenue par le CDT de la Creuse en début d’année lors des Trophées Vacances en France 2008. groupeReflect avait contribué à la mise en place du blog « Envies de Creuse » et accompagné la communauté de bloggeurs creusois dans la création d’une dynamique éditoriale participative autour du tourisme en Creuse. « Cette récompense montre une nouvelle fois notre capacité à réaliser et transformer des concepts innovants et modernes pour le tourisme français et européen » précise Manuel DIAZ, CEO de groupeReflect. « L’e-tourisme est en pleine mutation, et les différentes récompenses que nous avons pu recevoir ou auxquelles nous avons pu être associées dans ce secteur permettent de sceller définitivement notre position sur ce qui est aujourd’hui une de nos compétences clés. »

## **Plus d'info ?**

Amandine FEIX-VILLAIN  
Communication Manager groupeReflect  
Tél: +33 (0)5 55 35 04 36  
E-mail: [amandine.feix-villain@groupereflect.net](mailto:amandine.feix-villain@groupereflect.net)

## **A propos de groupeReflect:**

Née avec le web en 1997, groupeReflect est une full service interactive agency. Elle accompagne l'ensemble des acteurs dans un monde de plus en plus interconnecté en combinant une connaissance métier de ses clients à des bases solides et éprouvées dans la stratégie, les technologies et la créativité. En plaçant clients et usagers au cœur des services web qu'il développe chaque jour, groupeReflect donne à ses clients le moyen de faire du web le moteur de leur développement. L'agence web cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Sa place au sein d'Emakina Group lui permet de diffuser sa connaissance et sa passion pour le Web, à l'échelle européenne.