

## IJENKO, la marque de l'éco-maîtrise du foyer, conçue avec groupeReflect

*groupeReflect lance le site de la marque IJENKO élaboré pour mobigard*

**Paris, le 08/07/2009** - groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel annonce la mise en ligne du site IJENKO, dédié aux économies d'énergie, au confort et à la protection du foyer. IJENKO est la marque grand public de la société mobigard.

Opérateur européen de services d'éco-maîtrise du foyer, mobigard propose à chacun de mesurer et comprendre sa consommation électrique globale, celles de ses appareils, d'accéder à des informations de confort (température, humidité) et de protection (détection de présence, fumée, etc.). Au delà de l'information, le service IJENKO permet d'agir pour consommer mieux et gagner en tranquillité d'esprit.

Pour être accompagné dans sa stratégie et dans la mise en place de sa présence digitale, le choix de mobigard s'est naturellement porté sur la démarche globale proposée par groupeReflect. Ainsi, issue d'une réflexion conjointement menée par groupeReflect et mobigard, IJENKO est une offre de service complète et intégrée, conçue autour de trois grands axes : **économie d'énergie, confort et protection de la maison.**

Très engagé dans la réussite de ce projet, groupeReflect l'a ainsi conduit de bout en bout avec enthousiasme, s'impliquant dans une démarche créative très en phase avec l'approche « consommation responsable » voulue par IJENKO. Ainsi, le nom de la marque, aboutissement d'une longue réflexion commune, véhicule avec des sonorités pluriculturelles la notion d'interactivité avec son domicile familial.

IJENKO met en effet à disposition :

- l'accès à des portails web et mobile
- des packs d'équipements pré-intégrés : un boîtier central intelligent (de type Box), et des objets communicants tels que des compteurs multi-énergies, détecteur de fuites, prise intelligente, etc...
- une plate-forme applicative reliée en permanence aux boîtiers centraux par Internet et GSM.

Pour donner à cette nouvelle marque une vraie identité, les équipes groupeReflect ont élaboré une stratégie digitale globale pour accompagner IJENKO dans toutes les étapes de sa création. Du nom de la marque, à l'élaboration de la stratégie numérique, en passant par le positionnement et le plan de recrutement de futurs abonnés IJENKO, groupeReflect a mis au service de cette jeune entreprise innovante toute son expertise digitale et son approche créative. Une réflexion complète portant sur la démarche, l'argumentaire ainsi que sur les premiers tests a également été soumise par l'agence et est actuellement mise en œuvre.

Afin de marquer la première étape du lancement de ce service, le site internet [www.ijenko.com](http://www.ijenko.com), entièrement conçu par groupeReflect, vient d'être mis en ligne. Ce site permet d'accéder à une information plus détaillée de l'offre de service IJENKO, de s'inscrire au bêta-test en cours ou simplement de se tenir au courant des dernières nouveautés. Les premiers résultats du bêta-test seront connus en septembre.

Parallèlement, un blog animé par l'équipe IJENKO a été lancé. Son objet est de promouvoir les comportements d'éco-maîtrise ou de « sobriété heureuse » et les solutions concrètes et simples à mettre en place pour y parvenir. Ce blog conçu par groupeReflect, est animé par l'équipe IJENKO.

Manuel Diaz, CEO de groupeReflect explique « *C'est un vrai challenge que d'accompagner une entreprise dans la création d'une marque indépendante au positionnement différent. La création d'IJENKO nous a permis de nous impliquer dans un projet qui nous tient à cœur de par sa finalité, mais également de faire une nouvelle fois la preuve de notre expertise digitale globale et de notre approche créative et innovante.* »

*"La collaboration avec groupeReflect a été initiée très en amont du projet et s'est construite sur un mode collaboratif permanent entre les équipes IJENKO et groupeReflect." explique Fabienne Latxague, Directrice marketing d'IJENKO. « Les éléments structurants de marque, charte graphique et le site web depuis le 1er juillet ([www.ijenko.com](http://www.ijenko.com)) ont été mis en place pour présenter de la façon la plus claire et conviviale toute la richesse du service IJENKO, avant le démarrage de sa commercialisation à l'automne. On dit souvent que la force d'une organisation tient dans les femmes et les hommes qui la constituent. La qualité des équipes de groupeReflect en est une démonstration supplémentaire."*

#### **A propos de groupeReflect :**

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

#### **A propos de Mobigard**

mobigard est un opérateur européen de services d'éco-maîtrise du foyer, pour des modes de consommation des énergies plus sobres et responsables, pour plus de confort et de protection de sa famille et de sa maison. Mobigard est une jeune entreprise innovante, créée en 2008 et soutenue par Bouygues Telecom Initiatives, Oséo et la Région Ile de France.

#### **Contacts presse :**

LEWIS PR:

Hélène Dugué – [helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com)

Marie-Laure Laville – [marielaurel@lewispr.com](mailto:marielaurel@lewispr.com)

Tél : 01 55 31 75 64