

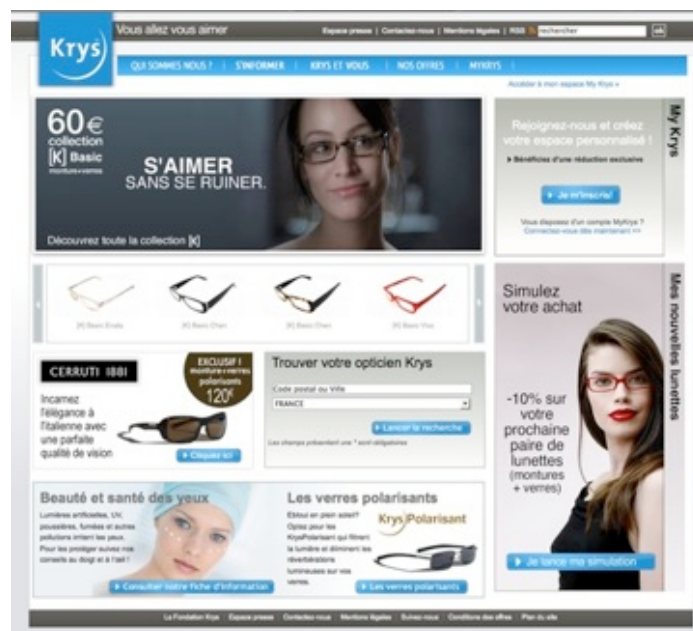
Avec Krys, “Vous allez vous aimer” sur Facebook

L'agence groupeReflect accompagne Krys pour ancrer son positionnement beauté/ accessibilité au travers d'une stratégie web.

Paris, le 13 mai 2009 - Depuis le 20 avril, Krys renforce sa présence sur le Web grâce à une application originale sur Facebook initiée par groupeReflect. Avec la volonté affichée d'être l'enseigne d'optique leader sur Internet, elle permet désormais aux utilisateurs du module d'essayage de lunettes de demander à leurs amis Facebook leur avis.

En décembre 2008, Krys décide d'ancrer plus fortement son positionnement sur « la beauté accessible » en offrant aux consommateurs un **simulateur de lunettes** sur son site Internet www.krys.com.

Accompagné dans cette démarche par groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel, Krys opère la refonte ergonomique et graphique totale de son site web en incluant des applications interactives telles qu'un **configurateur de lunettes optimisé** et un **simulateur de prix**. Ces outils permettent aux consommateurs de choisir le modèle qui sied le mieux à leur visage et de connaître le coût total des verres et de la monture.



Des résultats concluants

3 semaines après le lancement du nouveau site, les résultats obtenus dépassent les attentes avec plus de 10 000 visiteurs par jour. Aujourd'hui, le module d'essayage de lunettes rencontre un vif succès, avec un total de 50 000 essayages effectués en ligne.

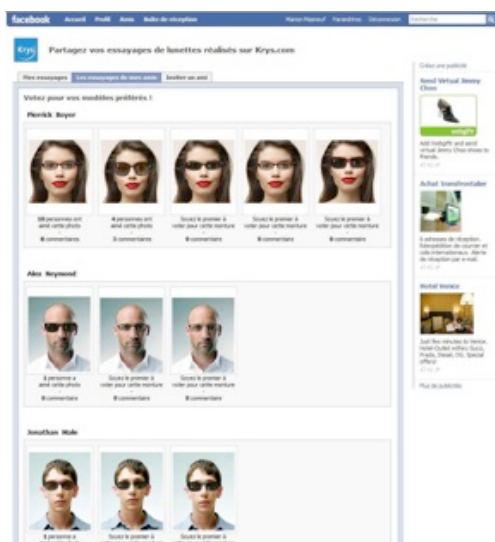
L'application Facebook : simple et amusante

Avec la nouvelle application, les utilisateurs disposant d'un compte sur le site www.krys.com et inscrits sur Facebook peuvent partager avec leurs amis leurs essayages de lunettes en ligne, les faire voter pour leurs modèles préférés et recueillir ainsi leurs commentaires.



Essayer ses lunettes entre amis

Krys offre ainsi aux internautes la possibilité de choisir leur nouvelle paire de lunettes en se fiant au regard avisé de leur communauté d'amis en ligne.



Facile d'utilisation, l'application s'installe automatiquement en quelques clics :

1. Ouvrir un compte sur www.krys.com
2. Sélectionner différents critères de lunettes (prix, forme, matière...)
3. Choisir ses montures préférées
4. Cliquer sur « Partager ma sélection de montures sur Facebook »
5. Inviter sa communauté d'amis à commenter ses essayages et à voter pour leur paire favorite !

A propos de Krys:

L'enseigne d'optique Krys appartient au groupe Guildinvest, leader de la distribution optique en France. Elle est présente dans près de 850 magasins en France et en Belgique. Avec sa signature « Vous allez vous aimer », Krys se veut la marque de la beauté et de l'accessibilité. Sa campagne de presse [k] (« Avant j'étais... ») a reçu en 2009 le 2ème Prix de la Presse Publicité Magazine et le 1er Prix dans la catégorie Accessoires de mode.

A propos de groupeReflect :

groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients (Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic, Libération...). Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances.

Contact presse Krys:

VIANOVA

Fleur Broca

brova@vianova-rp.com

01 53 32 28 63

Contacts presse groupeReflect:

LEWIS PR

Hélène Dugué - helened@lewispr.com

Marie-Laure Laille - marielaure@lewispr.com

01 55 31 75 64