

COMMUNIQUÉ SOUS EMBARGO JUSQU'AU LUNDI 8 MARS 2010



Buffalo Grill choisit M&C.SAATCHI.GAD associé à groupeReflect

A l'issue d'une compétition initiée en octobre dernier et qui a opposé six agences, c'est finalement M&C.SAATCHI.GAD associé à groupeReflect qui a été retenu pour mettre en œuvre la stratégie de communication de Buffalo Grill.

Paris, le 8 mars 2010 - Buffalo Grill, leader de la restauration grill avec plus de 325 restaurants, a initié cet appel d'offre dans le cadre de sa stratégie de conquête et de développement.

M&C.SAATCHI.GAD et son département STORE seront en charge de la stratégie et création du nouveau positionnement de la chaîne de restauration ainsi que sa mise en œuvre dans les différents outils de communication publicitaires, opérationnels et restaurants. groupeReflect interviendra pour sa part sur l'ensemble du dispositif de communication digitale (conquête, fidélisation et corporate via le web et les réseaux sociaux) de la marque.

Les premiers éléments de communication sont prévus pour cet été.

A propos de Buffalo Grill :

Créé en 1980 par Christian Picart, BUFFALO GRILL a été racheté en septembre 2008 par Abénex Capital comme actionnaire majoritaire associé à iXEN, N.I Partners, Céréa et le management (les 300 managers du Groupe sont associés à l'avenir de l'entreprise, de l'équipe de Direction aux managers des restaurants). Avec une équipe de direction renforcée à ses côtés, Jean-François Sautereau, président du Groupe, entend accélérer le développement du Groupe par l'augmentation du réseau de restaurants et la croissance du potentiel de chaque unité.

Quelques chiffres

- Chiffre d'affaires de l'enseigne Buffalo Grill : 600 millions d'euros ttc
- Leader de la restauration "places assises" avec 325 restaurants et 108 franchises dans quatre pays
- Effectif : environ 7 500 salariés (total enseigne)
- 32 millions de repas servis par an
- Un taux de notoriété de 93% et un positionnement de restauration à thème " far west " unique en France
- Le ticket moyen le moins cher de la restauration de grillade
- 405 000 clients regagnés avec la baisse de la TVA depuis juillet 2009

A propos de M&C.SAATCHI.GAD :

Créée "from scratch" en septembre 2005 par Gilles Masson (G), Antoine Barthuel (A) et Daniel Fohr (D), M&CSaatchi.GAD est l'agence parisienne de M&CSaatchi, premier réseau mondial indépendant.

En quatre ans, le groupe constitué sur une offre à 360 degrés (« le Village »), a su gagner la confiance de grandes marques comme La Banque Postale, PagesJaunes, Pernod Ricard, Yves Rocher, Nespresso ...

M&C.SAATCHI.STORE est son département spécialisé dans la communication des réseaux et du commerce dirigé par Jérôme Piot.

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Kryss, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relais de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64