

# Emakina ontvangt drie prijzen tijdens de IAC

**Brussel, 26/04/2011 – De jury van de Internet Advertising Competition (IAC Awards) heeft zonet zijn verdict gegeven... Emakina Group heeft drie nieuwe onderscheidingen in de wacht gesleept: voor het virtuele museum MONA van Microsoft, de herpositionering van het merk Schweppes en de Powerade-campagne op Facebook.**

Het MONA-project (Museum of Neverending art) kreeg de titel van Best Arts Interactive application. MONA is een virtueel participatief museum dat werd ontwikkeld door de tandem Design is Dead / Emakina.FR, ter gelegenheid van de lancering van Internet Explorer 9 van Microsoft. Dit museum zal blijven bestaan en is een groot participatief kunstwerk met inbreng van over de hele wereld.

<http://www.museumofneverendingart.com>

- Het herpositioneringswerk dat Emakina/Agency deed voor de merkidentiteit van Schweppes mag zich een Outstanding Integrated ad campaign noemen. Het agentschap evalueerde de identiteit van de verschillende gamma's, moderniseerde het logo, maakt een aantal films en visuals voor het hele gamma, maakte POS-materiaal, events, activation, on-trade en off-trade en ontwikkelde de nieuwe website voor Schweppes Europe, met daarbij een virale videocampagne en een activatiewedstrijd die heel erg gebruik maakte van sociale media. Vandaag de dag is deze herpositionering een gids voor de communicatieagentschappen van Schweppes in Europa.

<http://www.schweppeseuro.com>

De Facebook-applicatie die Emakina.FR voor Powerade ontwikkelde mag zich dan weer een Outstanding Social Media campaign noemen. Het spel dat surfers toelaat hun vrienden op een virtueel veld uit te dagen wil de interesse van sport- en voetbalfanaten wekken en hen wijzen op de voordelen van een sportdrink zoals Powerade.

In minder dan 6 maanden tijd registreerden zich 98.000 spelers voor de Facebook-applicatie Football Challenge Powerade. Gemiddeld speelde elke speler 400 matches. Bovendien deelden 130.000 gebruikers de campagne op hun Facebook-wall.

<http://apps.facebook.com/jeu-foot-powerade>

De IAC Awards worden elk jaar in de Verenigde Staten door de Web Marketing Association georganiseerd. Ze kennen prijzen toe aan de beste creatieve campagnes op het wereldwijde internet. Het volledige palmares van de IAC Awards kan u vinden op <http://www.iacaward.org/iac/winners.asp>

## Meer informatie

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tel. : 02/400.40.21  
Gsm: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris en Limoges), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).