Communiqué de presse Buffalo Grill

Buffalo Grill a 30 ans, ça se fête !

A l'occasion de son 30ième anniversaire, Buffalo Grill lance une grande opération commerciale ainsi qu'un nouveau site web (buffalo-grill.fr), un nouveau programme relationnel client digital dans Facebook et les réseaux sociaux en général. Une impulsion pour célébrer son anniversaire mais aussi le point de départ d'un plan de transformation de la marque.

Au menu jusqu'au 3 octobre : plats "spécial anniversaire" et grand jeu gratuit permettant de gagner plus de 100.000 dotations et des séjours aux USA, en restaurants et sur le web.

L'opération est pensée, réalisée et orchestrée par STORE, le département retail de l'agence M&C.SAATCHI.GAD pour les médias, la communication restaurants et par groupeReflect pour l'ensemble des canaux digitaux.

A propos de Buffalo Grill :

Créé en 1980 par Christian Picart, BUFFALO GRILL a été racheté en septembre 2008 par Abénex Capital comme actionnaire majoritaire associé à iXEN, N.I Partners, Ceréa et le management (les 300 managers du Groupe sont associés à l'avenir de l'entreprise, de l'équipe de Direction aux managers des restaurants). Avec une équipe de direction renforcée à ses côtés, Jean-François Sautereau, président du Groupe, entend accélérer le développement du Groupe par l'augmentation du réseau de restaurants et la croissance du potentiel de chaque unité.

Quelques chiffres

- CA de l'enseigne Buffalo Grill : 580 M€ TTC – 512 M€ HT – N°1 de la restauration "assise"
- 327 restaurants dont 105 franchises, en France (315) , Belgique (3) , Luxembourg (1) , Suisse (1) et Espagne (7)
- Effectif : 7 700 collaborateurs (5 200 employés directs et 2 500 en franchise) à fin juin 2010
- 33 millions de repas servis par an (32 millions en 2009)
- Le ticket le moins cher de la restauration de viande autour de 18 euros
- Notoriété supérieure à 90%
- La 2° enseigne en base de clientèle (37% pénétration annuelle)

A propos de M&C.SAATCHI.GAD :

Créée "from scratch" en septembre 2005 par Gilles Masson (G), Antoine Barthuel (A) et Daniel Fohr (D), M&CSaatchi.GAD est l'agence parisienne de M&CSaatchi, premier réseau mondial indépendant.
En cinq ans, le groupe constitué sur une offre à 360 degrés (« le Village »), a su gagner la confiance de grandes marques comme La Banque Postale, PagesJaunes, Pernod Ricard, Yves Rocher, Nespresso ...
M&C.SAATCHI.STORE est son département spécialisé dans la communication des réseaux et du commerce dirigé par Jérôme Piot.

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est l'agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relais de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."