

**Emakina nommée  
Facebook® Preferred Developer Consultant**

Bruxelles, le 19 mai - L'agence Emakina vient d'être choisie par Facebook® pour intégrer son programme *Facebook Preferred Developer Consultant*. (PDC). Ce programme aide les marques et organisations homologues en leur offrant les développeurs les plus qualifiés et les ressources pour réaliser des intégrations avancées et constitutives d'image de marque sur la plate-forme Facebook.

En tant que *Facebook Preferred Developer Consultant*, Emakina va continuer à intégrer les derniers développements de Facebook (fonctionnalités, applications, etc.) dans les stratégies de communication qu'elle développe pour ses clients.

Avant d'incorporer l'agence dans le programme PDC, Facebook a examiné différentes campagnes et applications développées par Emakina et a évalué sa capacité à intégrer la technologie Facebook dans ses stratégies de communication.

En effet, Emakina a mené des stratégies social média ambitieuses en développant des solutions s'intégrant avec Facebook notamment pour Schweppes, ING, Powerade, la Route du Rhum ou encore pour Buffalo Grill avec l'opération de couponing géolocalisée Facebook Deals.

Pour Brice Le Blévenec, président d'Emakina Group, « *Nous anticipons l'arrivée d'une nouvelle génération d'applications web et mobile qui innovent en utilisant le social graph, cette cartographie des relations entre les personnes. Avoir été choisi par Facebook dans le cadre du programme PDC va nous permettre d'avoir accès aux meilleures pratiques et guidance produit de Facebook, que nous utiliserons pour proposer les solutions de social marketing les plus innovantes à nos clients.* »

Plus d'informations sur :

<http://developers.facebook.com/preferreddevelopers>

**A propos d'Emakina Group :**

Emakina Group est un réseau européen d'agences qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Ces agences sont Emakina (Bruxelles, Paris, Rotterdam), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), The Reference (Gand) et Emakina Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Rodania, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2010, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 33,1 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

**Contact presse :**

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tél. : 02/400.40.21  
GSM: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)