

Emakina begeleidt ING België in haar zoektocht naar nieuw talent

Brussel – 23-01-2012 ING België is altijd op zoek naar nieuw talent, en dan vooral voor haar IT- en commerciële departementen. Zij heeft in samenwerking met Emakina haar vacaturesite in een nieuw jasje gestoken. Op de site staan nu onder andere ook een twintigtal video's.

Omdat ze zich steeds beter wil verankeren in de digitale wereld, is ING België begonnen met het moderniseren van haar site voor potentiële nieuwe werknemers. Zo zetten een twintigtal video's op de site de medewerkers in de schijnwerpers. De videogetuigenissen en de modernisering van een deel van de site werden vormgegeven door Emakina.

In de video's op de homepage komen talenten van ING België in een oranje designzetel vertellen over hun ervaringen binnen de bank.

In de getuigenissen van de werknemers wordt ook het ontwikkelingsproces van een IT-project voorgesteld (The IT project lifecycle op www.ing.be/itjobs). Zo biedt de bank inzicht in dit complexe proces en wordt duidelijk dat elke professional een belangrijke schakel is en een sleutelrol heeft.

De hernieuwde site bevestigt de innovatieve visie van ING België en speelt beter in op de wensen van de toekomstige werknemers.

ING België wil in 2012 zo'n 135 IT'ers en meer dan 300 commerciële medewerkers aanwerven voor haar departement Retail. In 2011 heeft ING België meer dan 300 IT'ers en evenveel commerciële medewerkers aangenomen.

Meer informatie ?

Emakina

Talia Hendlisz
Account Director ING Emakina
Tel. : +32 2 400.40.33
GSM: 0 477/61 80 24
E-mail: the@emakina.com
www.emakina.com

ING Belgique

Persdienst
Tel : +32 2 547.26.37
pressoffice@ing.be

Technical Sheet:

Account Team: Talia Hendlisz/Philippe Legast
Production: Emakina/Motion
Designer: Arnaud Fontaine
Producer: Bernard Cornut

Over Emakina Groep

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met succes te kapitaliseren op de overgang naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Rotterdam en Londen), Emakina.EU en Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen) en The Reference (Gent). Emakina Groep heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond vier kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, bouwen van websites en ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille bevat vele internationale leidinggevende bedrijven en organisaties: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Landbouwkrediet, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese Commissie. In 2010 realiseerde de Emakina Group met zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer van 33,1 miljoen euro. Emakina Groep staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605). Meer informatie: www.emakina.com