

Les agences digitales s'imposent sur le secteur de la communication traditionnelle

Le nouveau classement *PUB magazine* change la donne et concrétise la vision de groupeReflect

Paris, le 1^{er} juin 2010 – Le nouveau classement *PUB magazine* vient d'être publié: Emakina Belgique, membre du réseau européen Emakina group dont groupeReflect est la marque française, est classée N°1 des agences de publicité en Belgique.

L'agence 100% digitale détrône ainsi BBDO qui tenait la tête du classement depuis des années.

Cette annonce résonne comme un coup de tonnerre dans le milieu de la communication et vient confirmer une tendance émergente: la montée en puissance des agences digitales face aux agences de communication plus traditionnelles.

En sa qualité de directeur d'agence digitale, Manuel Diaz a été l'un des premiers à observer et annoncer cette évolution. Aujourd'hui, sa vision se trouve confirmée par cette nouvelle donne:

"Nous observons depuis quelques années sur le marché de la publicité une croissance considérable de l'activité digitale. Les groupes historiques de publicité ne s'y sont pas trompés et se sont d'ailleurs empressés, depuis quelques mois, de s'acheter une crédibilité digitale par acquisitions externes, souvent houleuses, quand on en juge par le turnover induit dans les équipes dirigeantes absorbées.

Le temps semble donner raison aux pure players indépendants tel qu'Emakina group: ils s'imposent de plus en plus comme les partenaires privilégiés des annonceurs par leur capacité à maîtriser nativement l'ensemble de la chaîne de communication, de la stratégie à l'implémentation des technologies les plus fines dans un monde toujours plus rapide, real time ou la technologie est omniprésente. "

Pour accéder au classement *PUB magazine*:

<http://www.pub.be/pub/uploadedFiles/Newest/ranking%20pub%20+%20ACC%20members.pdf?LangType=2060>

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64