

ALERTE PRESSE

Julien Hablainville rejoint groupeReflect au poste de Directeur Artistique



Paris, le 07/07/09 - groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel, connue pour ses campagnes digitales à succès, menée notamment pour **Panasonic**, **Libération.fr** ou encore **Zadig&Voltaire**, annonce la nomination de Julien Hablainville au poste de Directeur Artistique. Cette nomination va permettre de venir renforcer la créativité de groupeReflect, agence en pleine croissance.

Agé de 27 ans, Julien Hablainville a effectué ses études aux Arts Graphiques Maximilien Vox dans un premier temps. Titulaire d'un brevet de dessinateur maquettiste, il intègre alors l'école MJM Design/Art School et obtient un diplôme de graphiste publicitaire. Il commence alors sa carrière professionnelle.

- D'abord graphiste dans le print au sein de l'agence Publicitaire Associés (Neuilly sur Seine), Julien évolue vite et devient rapidement Directeur Artistique. Il est alors responsable de l'aspect visuel et artistique de projets multimédia ainsi que de campagnes publicitaires.
- En 2008, il intègre la web agency Carré de Ciel, agence qui conçoit et commercialise des solutions de communication digitale pour le commerce et l'e-commerce.
- Cette même année, il se fait remarquer en créant le désormais célèbre blog, CoupsdePub <http://www.coupsdepub.com> qui recueille et analyse les meilleures campagnes publicitaires du moment. Il dispose d'une parfaite connaissance de l'actualité en matière de création publicitaire.

C'est donc une nouvelle force qui vient rejoindre groupeReflect et participer à son expansion. En tant que Directeur Artistique au sein de l'équipe concepts créatifs de groupeReflect, Julien Hablainville aura pour mission de traduire en images les valeurs que le client souhaite associer à son produit.

« groupeReflect est l'une des rares entreprises du secteur communication à connaître une croissance à 2 chiffres. » explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect. *« En accueillant Julien, nous affirmons notre volonté de continuer à enrichir l'agence de nouvelles forces créatives dynamiques et volontaires, à l'image des équipes déjà en place. »*

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Kryss, L'Oréal, Panasonic ou encore

Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64