

Emakina Group lance Emakina/Media, la première agence média 100% numérique

BRUXELLES, 2 SEPTEMBRE 2008 – Emakina Group annonce aujourd’hui le lancement d’Emakina/Media, la première agence média belge dédiée exclusivement aux médias numériques. C’est Isabelle Driège qui assurera la direction de cette nouvelle entité en tant que Partenaire et General Manager.

Emakina/Media évoluera comme une société autonome au sein d’Emakina Group. Son offre de services couvrira l’ensemble des nouveaux médias numériques (stratégie, planning et achat d’espace). Emakina Group entend permettre ainsi aux annonceurs d’intégrer la stratégie média dès la phase de conception de leurs campagnes.

Emakina/Media sera dirigée par Isabelle Driège qui occupera les fonctions de Partenaire et General Manager. Diplômée de la Haute Ecole Galilée, Isabelle Driège a commencé sa carrière en 1999 comme Account Manager au sein de la régie @dnet. Elle a ensuite participé à la création de la filiale belge de Hi-Media, une des plus grandes régies Internet en Europe, où elle a occupé le poste d’Account Director. En 2003, elle a continué son parcours chez MSN Belgium avant de rejoindre l’agence Aegis Media où elle a créé le département numérique Isobar pour le compte de la division belge de ce réseau international. Un positionnement novateur sur le marché belge

« Emakina/Media sera la première agence média belge consacrée exclusivement aux médias numériques, indépendante de tout groupe média ou réseau média traditionnel, explique Brice Le Blévenec, Président d’Emakina Group. Ce positionnement novateur sur le marché belge vise à d’offrir des stratégies plus performantes dans le domaine interactif, sans compromis avec les médias traditionnels. »

« Avec Emakina/Media, nous complétons notre portefeuille de compétences et nous renforçons notre positionnement d’agence interactive "full service". Dans le passé, nous avons déjà travaillé en partenariat avec différentes agences média lorsque les campagnes le nécessitaient. A présent, notre réseau possède l’expertise nécessaire pour assurer l’ensemble des besoins de nos clients, qu’il s’agisse de la conception, de la stratégie ou de la fabrication des campagnes de marketing interactif », conclut Denis Steisel, CEO d’Emakina Group.

Plus d'info?

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina Group

Mobile : + 32.473.96.93.37 **Plus d'info?**

Olivier De Doncker

PR Manager Emakina Group

Mobile : + 32.473.96.93.37

A propos d'Emakina Group

Emakina Group est un réseau européen d'agences interactives qui aide ses clients à intégrer l'Internet dans l'ensemble de leurs activités. Les agences qui composent Emakina Group sont Emakina Belgique (Bruxelles), B. On The Net (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), SunTzu (Rotterdam), groupe Reflect (Paris et Limoges) et The Reference (Gand). Le groupe Emakina a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la consultance, le marketing interactif, les sites web informatifs et les applications transactionnelles et le e-commerce. Riche d'une équipe forte de quelque 270 collaborateurs, Emakina constitue la plus grande agence interactive sur le marché belge. Emakina Group est coté depuis le 7 juillet 2006 sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).