

## Emakina.UK benoemt Kirsty Weston als Managing Director

Londen, 7 februari 2012 – Emakina.UK meldt de benoeming van Kirsty Weston als Managing Director. Het bedrijf is een full service 'digital native' agentschap dat de focus legt op merkactivering, het bouwen van websites en digitale toepassingen, waaronder mobiele applicaties. Emakina.UK is een gemeenschappelijke onderneming van Emakina Group, de toonaangevende Europese onafhankelijke groep van interactieve bureaus en management consultancy LOC Consulting, specialist in projectbeheer.

"Bedrijven en merken moeten een relatie opbouwen met een publiek dat steeds meer digitaal denkt en enkel op zijn eigen voorwaarden benaderd wil worden. Emakina heeft de nodige vakkennis en ervaring in huis en het kan een sterk palmares voorleggen in het leiden, begeleiden en ondersteunen van grote merken op deze boeiende reis", zegt Kirsty. "Ik ben heel zeer gemotiveerd om Emakina's klantenkring in het Verenigd Koninkrijk verder uit te bouwen, naast de bestaande grote accounts zoals Unilever en BNP Paribas."



Kirsty bekleedde verschillende managementfuncties binnen toonaangevende digitale agentschappen. Zo was zij acht jaar actief als Client Partner bij LBi en zette ze recent een kantoor op in Londen en een agentschap voor sociale media, voor Lawton Communications. Ze werkte meer dan een decennium lang samen met grote klanten uit allerlei sectoren, waarbij ze zich ook specialiseerde in financiële dienstverlening en media & entertainment.

Peter Osborne, Managing Director van LOC Consulting: "Onze expertise in programma's voor bedrijfsverandering en -integratie, in combinatie met Emakina's ruime ervaring op het gebied van digitale ontwikkeling, creëert een grote meerwaarde. Bij succesvolle gezamenlijke projecten zoals 'MySite' voor Truvo bewijzen we dit met glans. Emakina.UK biedt een aantrekkelijke, volledig geïntegreerde oplossing voor dienstverlening op de markt. We kijken ernaar uit om samen met Kirsty Emakina.UK uit te bouwen tot een leider in digitale marketing in het Verenigd Koninkrijk. "

### **Mediacontact**

#### **Amy Redhead**

Aspectus PR

[www.aspectuspr.com](http://www.aspectuspr.com)

[amy.redhead@aspectuspr.com](mailto:amy.redhead@aspectuspr.com)

Tel: +44(0)207 242 8124

#### **Kirsty Weston**

Emakina.UK

[www.emakina.co.uk](http://www.emakina.co.uk)

[kirsty.weston@emakina.co.uk](mailto:kirsty.weston@emakina.co.uk)

Tel: +44 (0)7500 842071

### **Over Emakina Groep**

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met succes te kapitaliseren op de overgang naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Rotterdam en Londen), Emakina.EU en Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen) en The Reference (Gent). Emakina Groep heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond vier kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, bouwen van websites en ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille bevat vele internationale leidinggevende bedrijven en organisaties: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Landbouwkrediet, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese Commissie. In 2010 realiseerde de Emakina Group met zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer van 33,1 miljoen euro. Emakina Groep staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605). Meer informatie: [www.emakina.com](http://www.emakina.com)

### **Over LOC Consulting**

LOC Consulting is een gespecialiseerd managementadviesbureau dat met zijn klanten complexe bedrijfsveranderingen, IT-projecten en -programma's realiseert. Sinds 2005 werkt het samen met een aantal wereldwijde en niche-organisaties in tal van disciplines, om duurzame en meetbare bedrijfsvoordelen te realiseren. Het zet dynamische en innovatieve consultants in, die gespecialiseerd zijn in de gezondheidsanalyse, het herstel en de oplevering van programma's. Zij werken op basis van ruime bewezen ervaring en toonaangevende werkmethodes, om de dienstverlening van hun klanten te verbeteren. De experts beheersen de gehele levenscyclus van projecten, van de eerste vormgeving van ideeën tot uitwerking en implementatie. De fundamentele waarden van LOC worden consequent toegepast bij elke opdracht. Deze focus op kwaliteit werkt: LOC staat volgens de Sunday Times op de veertigste plaats bij de snelst groeiende onderneming in het Verenigd Koninkrijk en het kan een uitgebreide lijst met klantenreferenties voorleggen. Meer informatie: [www.locconsulting.co.uk](http://www.locconsulting.co.uk)