

Goeiedag,  
Hieronder vindt u het persbericht ter gelegenheid van de nieuwe positionering voor Rodania.

## **Emakina en Rodania (re)take time together**

**Brussel – 16-12-11** Emakina werkte een nieuwe positionering uit voor het bekende horlogemerken Rodania. De focus ligt op de familiewaarden, spontaniteit en nabijheid van het merk.

Een Zwitsers merk dat al tientallen jaren in België wordt gemaakt en goed bekend is bij de Belgen dankzij zijn betrokkenheid in de wielerved. Een merk dat verankerd is in het dagelijkse leven, een accessoire dat we voor geen geld van de wereld meer zouden willen missen. Een horloge dat de gelukkige én minder gelukkige momenten van zijn eigenaar beleeft en deelt.

Een positionering die de nadruk legt op het eenvoudige plezier om elk moment intens te beleven en de tijd te stoppen, om weer wat tijd te nemen. Voor wat echt telt. De visuals van de campagne illustreren perfect dat geluk. Ze tonen spontane momenten in een moeder-dochterrelatie of de vreugde na het winnen van een vriendenmatch bijvoorbeeld. De komende weken zijn er 5 visuals te ontdekken.

Rodania grijpt met deze campagne terug naar verlangens en emoties, dicht bij de mensen. Naar spontane en kostbare vreugde- en gevoelsmomenten uit het leven van elke dag. Die positionering gaat ook gepaard met een gloednieuwe baseline voor het merk: “(Re)Take Time”.

De nieuwe positionering wordt gecommuniceerd met verschillende acties, waaronder een abibus- en Morriszuilcampagne op het einde van het jaar, een encart, tijdschriften, kranten, maar ook POS-materiaal, acties bij de retailers en een video voor de winkeldisplays. Emakina ontwierp op basis van dezelfde baseline ook een speciale campagne voor de “Swiss made” collectie, voor wereldwijd gebruik.

De visuals zijn gemaakt door de Belgische fotografe Jasmine Van Hevel. Zij toont haar enorme talent om een verhaal te vertellen aan de hand van een detail, en heeft haar beelden doorspekt met romantisme en mooie emoties. Om de tijd even te doen stilstaan... zodat we weer wat tijd kunnen nemen.

### **Meer info?**

#### **Emakina**

Talia Hendlisz  
Account Director Rodania Emakina  
Tel. : 02/400.40.33  
GSM: 0477/61 80 24  
E-mail: [the@emakina.com](mailto:the@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

#### **Rodania / Montebi**

Julie Haspeslagh  
Marketing & Communication Manager  
Tel. 02 /456 81 57  
E-mail : [julie.haspeslagh@montebi.com](mailto:julie.haspeslagh@montebi.com)

## **Campagne fiche**

Agentschap: Emakina  
Creative directors: Xavier Bouillon – Antoine Wellens  
AD: Sabine Botta  
Copy: Chloé Cartier –Wim Demyttenaere  
Fotograaf: Jasmine Van Hevel  
Retouche: Beefactory  
Account team: Talia Hendlisz & Natacha Lubelski

### **Over Emakina Groep NV**

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Rotterdam), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaijer van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Orange, Panasonic, Rodania, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2010 heeft de Emakina Groep en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 33,1 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Groep staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).

### **Over Montebi**

Montebi, marktleider voor de ontwikkeling, marketing en verkoop van merkhorloges en juwelen, is een vaste waarde in de sector. Het bedrijf met hoofdzetel in Wemmel (België) heeft filialen in Bern (Zwitserland), Moirans (Frankrijk) en Hongkong. Ons vlaggenschip Rodania, gesticht in Zwitserland in 1930, is de onbetwistbare nummer 1 voor horloges in België en Luxemburg. Het merk Rodania is ook sterk aanwezig op de Franse markt en wordt verdeeld in nog 30 andere landen overal ter wereld. Montebi creëert en commercialiseert zijn eigen juwelencollecties (Innocence en Nona), maar ook merkhorloges en –juwelen onder licentie (Olivier Strelli, Kipling). We nemen bovendien ook de distributie van verschillende gereputeerde internationale merken (Maurice Lacroix, Michel Herbelin, Bruce) voor onze rekening in de Benelux.

