

Emakina zet succesvolle (on)opvallende aidscampagne op voor Sida'SOS

Brussel, 27/01/2012 – AIDS is een vergiftigd geschenk, een cadeau dat je van niemand wilt krijgen. Met dit idee als basis heeft Emakina een reeks acties op touw gezet voor Sida'SOS. Via ongebruikelijke media werd een grote groep in België aangesproken. Objectief was om de bewustwording van de Belgen rond dit thema te verhogen en meer mensen aan te zetten om zich te laten testen,

Samen met de klant werd besloten om de boodschap over te brengen zoals de ziekte zich verspreidt, eerst onopvallend, dan dominant aanwezig. De ontwikkelde 'dragers' gaven dus onverwacht en eerst onopgemerkt de boodschap door, als een virus.

De media-campagne richtte zich op drie onverwachte kanalen:

- **Stickers op munten:** honderden munten werden uitgedeeld tijdens zomerevenementen, op festivals, en tijdens de 'stadsaperos', wekelijks aperitiefontmoeting, die telkens op een andere plaats doorgaan.
- **Free Hug stickers:** bij diverse evenementen droegen deelnemers een Sida'Sos knuffel-sticker. Nadat ze mensen een knuffel gaven of er een kregen, ontdekten de nietsvermoedende 'slachtoffers' wat er op de sticker stond.
- **Geschenkpapier:** Een origineel en speciaal ontworpen papier werd ontworpen en verspreid, waarmee mensen tijdens de kerstperiode hun cadeaus konden inpakken. Het papier leek een kerstmotief te hebben als zovele anderen, maar het bevatte een klein aids-bericht, slim en onopvallend herhaald in het ontwerp. Deze informatie werd pas ontdekt door het inpakpapier van dichtbij te bekijken.

Deze drie acties bleven niet zonder effect. Het resultaat was dat in de duizenden rechtstreekse contacten duidelijk de aandacht werd gevestigd op het AIDS-probleem in België. Meer dan 1.000.000 contacten werden bereikt en het aantal mensen dat zich liet testen in het land nam effectief toe met enkele duizenden.

Zie de video over de campagne hier: <http://www.youtube.com/watch?v=supDcgzSjDY>

Meer info ?

Emakina

Talia Hendlisz

Account Director Emakina

Tél. : 02/400.40.33

GSM: 0477/61 80 24

E-mail: the@emakina.com

www.emakina.com

Over Emakina Groep

Emakina is een Europees netwerk van interactieve bureaus die hun klanten helpen met succes te kapitaliseren op de overgang naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina (Brussel, Parijs, Rotterdam en Londen), Emakina.EU en Emakina/Media (Brussel), Design is Dead (Antwerpen) en The Reference (Gent). Emakina Groep heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond vier kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, bouwen van websites en ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille bevat vele internationale leidinggevende bedrijven en organisaties: Audi, Belgacom, BNP Paribas, Brussels Airlines, Landbouwkrediet, Deutsche Bank, GDF Suez, ING, Keytrade, KPN, Microsoft, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Smart, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese Commissie. In 2010 realiseerde de Emakina Group met zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer van 33,1 miljoen euro. Emakina Groep staat genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605). Meer informatie: www.emakina.com