

Trois CMS Awards pour Emakina

BRUXELLES, 22 NOVEMBRE 2006 - Lors des CMS Awards qui se sont déroulés ce mercredi 15 novembre (www.cms-awards.be), l'agence bruxelloise Emakina a remporté trois récompenses.

- Gold Award dans la catégorie Best Design pour VW EscapeTV (www.vwescape.tv)
- Bronze Award dans la catégorie Best Design pour Fiesta Latina (www.fiestalatina.be)
- Motivation Award (catégorie Best Document Management) pour « Plan Poids Santé »,

« Plan Poids Santé » est un programme personnalisé qui accompagne les personnes désireuses de traiter un excès de poids avec l'aide d'un médecin ou d'une diététicienne. Si vous vous inscrivez sur le site de (www.planpoidsante.be), vous recevrez chaque semaine une newsletter qui vous donnera des conseils, des recettes et vous indiquera l'évolution de votre courbe pondérale. Avec Plan Poids Santé, Roche souhaite donner, tant au patient qu'au médecin, un service gratuit qui optimise l'efficacité du traitement prescrit et assure un suivi pratique des recommandations délivrées par le médecin traitant.

Ce programme s'emploie donc à soutenir avant tout les efforts des patients qui doivent affronter un problème de poids. Pour les autres utilisateurs, le programme restera très générique et principalement axé sur les problèmes de santé qui découlent de surcharges pondérales. « Nous n'incitons pas les internautes à perdre du poids s'ils n'en ont pas besoin, explique Caroline de Siron, Product Manager chez Roche. Nous ne cherchons pas non plus à promouvoir par ce biais un produit mais à améliorer l'efficacité du traitement et à motiver le patient pour que ce dernier adopte des habitudes de vie saine à long terme, indispensables pour atteindre son objectif de réduction de poids. »

« Plan Poids Santé » est piloté par l'outil de gestion de contenu emagiC CMS.Net d'Emagine qu'Emakina s'est chargée d'implémenter. L'agence interactive a développé en outre une série de fonctionnalités inexistantes à l'origine dans emagiC CMS.Net:

- Calcul de l'indice de masse corporelle et suivi de la courbe de poids.
- Analyse de la base de données des utilisateurs (dans les limites imposées par la législation sur le respect de la confidentialité des données): efficacité globale du produit, profil socio-démographique de certains segments d'utilisateurs.

Quelques chiffres intéressants :

- 6 mois de développement
- Plus de 400 pages de contenu sur le site
- Quelque 2.000 personnes inscrites au programme

Plus d'info?

Olivier De Doncker
Communication Manager
E-mail : odo@emakina.com
Tel. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37

Caroline De Siron
Product Manager Roche
Tél. : +32 2 525 82 93
Fax +32 2 525 93 93
E-mail: caroline.de_siron@roche.com

A propos d'Emakina

Créée en 2001, Emakina est la première agence interactive indépendante en Belgique. Emakina offre des services en conseil, création, design et technologie à de nombreux clients nationaux et internationaux comme Proximus, D'leteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base et Total. Depuis le 8 juillet 2006, Emakina est une société cotée en Bourse sur Alternext, segment d'Euronext réservé aux PME en forte croissance (Mnemo : ALEMK).