

Drie CMS Awards voor Emakina

BRUSSEL, 21 NOVEMBER - Tijdens de uitreiking van de CMS Awards op woensdag 15 november (www.cms-awards.be), sleepte het Brusselse agency Emakina drie prijzen in de wacht.

- Een gouden award in de categorie Best Design voor VW EscapeTV (www.vwescape.tv).
- Een bronzen award in de categorie Best Design voor Fiesta Latina (www.fiestalatina.be).
- Een Motivation Award (categorie Best Document Management) voor Gezond Gewicht Plan (www.gezondgewichtplan.be).

Gezond Gewicht Plan is een programma dat mensen die hun overgewicht willen aanpakken met de hulp van een arts of een dieetspecialist een extra en persoonlijke begeleiding geeft. Wie zich inschrijft op de site www.gezondgewichtplan.be ontvangt elke week een nieuwsbrief met adviezen en recepten en wordt op de hoogte gehouden van zijn of haar gewichtscurve. Via GezondGewichtPlan.be wil Roche een gratis service verlenen aan patiënten en artsen waarmee de voorgeschreven behandeling kan worden geoptimaliseerd en de aanbevelingen van de behandelende arts doorlopend kunnen worden opgevolgd.

Doel van het programma is dus de inspanningen te ondersteunen van patiënten die te kampen hebben met overgewicht. Maar ook voor andere gebruikers blijft het een praktisch programma waarin gezondheidsproblemen centraal staan die te maken hebben met overgewicht. "We zetten internetbezoekers er niet toe aan om te vermageren als het niet nodig is, zegt Caroline De Siron, Product Manager bij Roche. Het is ook niet onze bedoeling een product te promoten. We streven naar een beter resultaat van een behandeling en we willen de patiënt motiveren om gezonder te gaan leven. Zo zal hij automatisch gewicht gaan verliezen en bijgevolg ook zijn initieel doel bereiken."

Gezond Gewicht Plan wordt gestuurd door emagiC CMS.Net van Emagine, een tool waarmee de content wordt beheerd en die werd geïmplementeerd door Emakina. Het interactieve agency heeft bijvoorbeeld enkele nieuwe en voordien onbestaande functies aan emagiC CMS.Net toegevoegd:

- De berekening van de Body Mass Index, gevolgd door een gewichtscurve.
- Analyse van de gebruikers-database (binnen de geldende wetgeving op de privacy van persoonlijke gegevens): algemene doeltreffendheid van het product, sociaal-demografisch profiel van sommige gebruikerssegmenten.

Enkele interessante cijfers:

- 6 maanden ontwikkeling

- Meer dan 400 pagina's content op de site
- Zowat 2.000 mensen hebben zich voor het programma ingeschreven

Meer inlichtingen?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
E-mail : odo@emakina.com
Tel. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37

Caroline De Siron
Product Manager Roche
E-mail : caroline.de_siron@roche.com
Tel. : 02/525 82 93

Over Emakina

Emakina, opgericht in 2001, is het eerste onafhankelijke en interactieve webagency in België. Emakina geeft niet alleen advies, maar staat ook op het vlak van creatie, design en technologie nationale en internationale klanten bij. Enkele namen: Proximus, D'leteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base en Total. Sinds 8 juli 2006 is Emakina een op Alternext (voor de snel groeiende small- en midcapondernemingen gereserveerde afdeling van Euronext) genoteerde onderneming.