



groupeReflect élabore et met en œuvre la refonte du site corporate de BNP Paribas

La première banque française¹ choisit groupeReflect à l'issue d'une compétition pour repenser son image corporate digitale

Paris, le 30/03/2010 – Soucieuse de relayer une image digitale en phase avec son identité globale, BNP Paribas a confié à groupeReflect, agence de marketing interactif et digital, la refonte ergonomique, graphique et éditoriale de son organe de communication corporate: www.bnpparibas.com.

Une banque internationale de proximité:

Suite à diverses acquisitions réalisées au cours des dernières années, BNP Paribas a acquis une nouvelle dimension internationale. Cette récente expansion s'est également accompagnée du développement de nouveaux domaines d'activités tel que le mécénat.

La banque souhaitait donc que son site reflète sa richesse tout en restant au plus près de ses clients et du public en général.

groupeReflect, une agence digitale à l'expertise globale

Née dans la culture digitale, et forte d'une longue expérience du numérique, l'agence groupeReflect met au service de BNP Paribas tout son savoir-faire digital. En menant une vraie réflexion autour de la problématique de la banque, puis en réalisant intégralement la refonte de son site, groupeReflect se propose d'apporter, comme à son habitude, une solution globale.

L'agence repensera ainsi la ligne éditoriale, le design et l'ergonomie de son site institutionnel et permettra à BNP Paribas de refléter toute la richesse de cette grande banque internationale dont le mot d'ordre reste toujours la proximité.

groupeReflect délivrera les premiers travaux au mois de septembre.

¹ par sa valeur (**Brand Finance - Février 2010**)

« Fort de notre expérience déjà éprouvée dans le secteur bancaire au sein de nos agences Emakina group, démarrer une nouvelle collaboration avec un grand groupe bancaire comme BNP PARIBAS va nous permettre de réaffirmer la légitimité du digital dans un milieu assez fermé », explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect. « En effet, comme nous avons pu le constater à l'occasion des précédentes éditions du baromètre groupeReflect TrendyBuzz de l'attention marketing, la visibilité du milieu bancaire sur la toile n'est pas des meilleures. Contribuer à donner plus d'attention à BNP Paribas constitue un défi que nous nous sommes fiers de relever. »

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Lavoie – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64