

groupeReflect obtient la certification Sitecore

L'agence digitale prolonge en France le partenariat déjà installé en Belgique entre The Reference, sa filiale belge et l'expert mondial du CMS

Paris, le 21 octobre 2010 - groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel annonce aujourd'hui l'obtention de la certification Sitecore. Cette reconnaissance atteste de la compétence des ingénieurs groupeReflect à intégrer la technologie Sitecore aux solutions proposées par l'agence.

Acteur majeur sur le marché des solutions en gestion de contenu Web (Content Management System), Sitecore propose aux acteurs du marketing une puissante plate-forme capable d'optimiser la gestion de leurs sites web. Parmi ses clients, l'entreprise motorise de grands noms tels que GFK, Canon, Microsoft ou Thomas Cook. Pour ce dernier, The Reference, filiale d'Emakina group en Belgique tout comme groupeReflect l'est en France, a orchestré l'ensemble de la stratégie et la réalisation digitale de Thomas Cook en sélectionnant la technologie SiteCore afin, par exemple, d'augmenter le nombre de réservations on line pour qu'elles représentent 30% du chiffre d'affaire du voyageur d'ici à fin 2010.

Dans le cadre de sa politique partenariale, Sitecore recherchait en France une agence digitale full service d'envergure. Son choix s'est donc tout naturellement porté sur groupeReflect, dont les ingénieurs ont obtenu la certification de l'éditeur très rapidement.

Manuel Diaz, CEO de groupeReflect explique à ce sujet :

« Dans un environnement technologique Microsoft, Sitecore apporte l'une des meilleures réponses pour motoriser de puissants sites web ouverts sur des stratégies communautaires. En tant que précurseurs des stratégies web 2.0 pour les sites à fort trafic, nous nous devons d'intégrer cette technologie à notre expertise. C'est désormais chose faite. »

Pour obtenir le point de vue de Manuel Diaz, CEO groupeReflect, n'hésitez pas à nous contacter pour un rendez-vous au : 01 55 31 75 64 ou par mail : helened@lewispr.com/marielaurel@lewispr.com

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est filiale du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).