

Emakina et Isobar remportent un Best Case aux IAB Efficiency Awards

BRUXELLES, 20 OCTOBRE 2006 – L'agence interactive Emakina et l'agence médias Isobar ont gagné ce jeudi un Best Case aux IAB Efficiency Awards pour le jeu GB Caddy Gratis (<http://gb.emakina.net>). En six semaines, plus de 200.000 parties ont été enregistrées par cette opération.

Caddy Gratis proposait une course virtuelle dans les rayons d'un supermarché GB. Le joueur devait remplir son caddie avec des produits en promotion tout en évitant les robots qui lui barraient la route. A la clé pour les gagnants : des bons d'achat chez GB et des points Happy Days.

But de ce concours : annoncer de façon ludique et originale la « Fête du Client » que GB organise chaque année à destination des PRA (Principaux Responsables d'Achat dans un foyer). L'objectif de communication a été largement atteint. En six semaines (25 juin - 9 octobre 2005), Caddy Gratis a en effet enregistré des résultats assez impressionnants :

- 63.586 internautes ont participé au jeu.
- 26,1% d'entre eux se sont abonnés à la newsletter GB.
- 205.446 parties ont été jouées au total
- Chaque surfeur a joué 3,23 parties en moyenne
- Durée moyenne d'une visite : 10'11"

Cette opération a été soutenue par une campagne sur MSN et Skynet (taux de clic : 6,24%), les deux portails leaders du marché belge, ainsi que par une campagne en e-mailing avec les bases de données JustForYou (taux de clic dans l'e-mail : 89%) et Permesso.

Envie de (re)jouer à Caddy Gratis ? Testez-le maintenant sur <http://gb.emakina.net>.

Plus d'info ?

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina
Tél. : 02/400.40.21
GSM : 0473/96.93.37
E-mail : odo@emakina.com

Isabelle Driège
Interactive Manager Isobar
Tél. : 02/663.51.11
GSM : 0473/26.23.11
E-mail : isabelle.driega@isobar.net