

## Quand la Route du Rhum s'invite dans Facebook

*Lancée le 31 octobre prochain à 17h, cette année, la route du rhum va permettre aux fans de voile de participer virtuellement à l'épreuve grâce à une application de social gaming dans Facebook*

**Rennes, le 28 octobre 2010-** Le CDT Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine lance aujourd'hui sur sa page Facebook une nouvelle application entièrement dédiée à cette course mythique qui part de Saint-Malo.

Quelle belle et originale façon de promouvoir son territoire à travers une expérience inédite et ludique qui captera des fans de l'épreuve sportive et les invitera à mieux connaître le paysage touristique de la Haute-Bretagne.

### **L'application Route du Rhum – La Banque Postale 2010**

L'application consiste en un jeu en ligne dans lequel les joueurs choisissent de **faire la course en tant que skipper** ou d'aider leurs amis en tant que sponsor. Découverte du Sud du département à Redon, jusqu'à Saint-Malo et Dinard, préparation du bateau, choix de la route, tempête et accidents, **tout a été conçu pour que les participants vivent la course et partagent leur expérience auprès de leur réseau social d'amis.** Un jeu concours récompensera les meilleurs participants.

*« Plutôt que de publier des contenus à l'attention des touristes dans des pages fans, nous avons préféré créer de toute pièce un univers dédié à la course, mettant en scène une identité visuelle dédiée, des étapes de jeu, favorisant l'implication de chaque participant. Facebook permet au jeu de s'appuyer sur la puissance d'un réseau mondial : rapidité, viralisation et personnalisation du discours »,* précise Josiane Ermel, Directrice du Comité Départemental du Tourisme de Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine. *« Pour le développement de cette application, notre choix s'est tout naturellement porté sur groupeReflect, avec qui nous collaborons depuis quelques années à la mise en œuvre de notre stratégie digitale. »*

Alexis Mons, VP Strategy de groupeReflect nous explique: *« Cette application de social gaming dans Facebook est un élément d'une stratégie globale qui vise à connecter l'audience internet avec la marque territoriale en fabriquant sur chaque canal (web, mobile, réseau social aujourd'hui, etc..) une expérience riche, engageante et virale. En faisant vivre ces émotions à nos internautes, c'est tout le territoire de la Haute-Bretagne qui prouve son attention et son accueil chaleureux ».*

**Pour obtenir le point de vue d'Alexis Mons, VP Strategy de groupeReflect, n'hésitez pas à nous contacter au : 05 55 35 04 36.**

**A propos de groupeReflect :**

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

**groupeReflect, marque française du groupe Emakina, accompagne la stratégie digitale du CDT Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine depuis Janvier 2009.**