

## **Emakina poursuit son développement et son intégration européenne**

- **groupeReflect, l'agence du groupe Emakina en France, devient Emakina.FR**
- **Manuel Diaz, Président fondateur de groupeReflect, prend la présidence d'Emakina.FR**

Bruxelles, le 21 février 2011 – Emakina Group, groupe européen d'agences digitales, poursuit son intégration européenne et entre dans une nouvelle phase de son développement en achevant le rapprochement, entamé en 2007, des équipes de groupeReflect, dans le but de construire un leader européen indépendant dans l'univers de la communication digitale.

Emakina Group propose une offre complète intégrée en communication et marketing interactif et accompagne les entreprises dans la construction d'expériences de marques sur tous les canaux de communication à une échelle européenne.

Manuel Diaz, Président fondateur de groupeReflect, devient parallèlement actionnaire d'Emakina Group et président d'Emakina.FR.

Manuel Diaz, Président d'Emakina.FR a déclaré : *« C'est une nouvelle ère qui s'ouvre pour notre groupe dont la vocation est de devenir le leader européen de la communication digitale. Notre conviction repose sur la nécessité pour les agences d'offrir une approche de la communication réellement intégrée avec un nouveau regard plus conforme à la réalité des modes de diffusion de l'information et des nouveaux modes de consommation de la génération née avec internet. »*

Brice Le Blévenec, Président de Emakina : *« La naissance de Emakina.FR est le résultat d'une intégration réussie. Elle est basée sur un socle de valeurs, sur un partage de pratiques et sur une passion commune de la communication digitale. Ce nouveau nom souligne notre souhait d'investir pour le bénéfice de nos clients en leur proposant l'ensemble des compétences d'Emakina en France. »*

Le 14 février dernier, Emakina Group avait annoncé la prise de participation à 100% du capital de l'agence de communication bruxelloise, Troy Agency.

### **A propos d'Emakina Group SA**

Emakina Group est un groupe européen d'agences digitales qui aide ses clients à tirer profit de la mutation vers la nouvelle ère digitale. Les sociétés qui forment Emakina sont Emakina.BE (Bruxelles), Emakina.NL (Rotterdam), Emakina.FR (Paris et Limoges), Emakina.EU (Bruxelles), Design is Dead (Anvers), Troy Agency (Bruxelles), The Reference (Gand) et Emakina/Media. Emakina Group a développé un portefeuille de services autour des quatre pôles d'activité suivants : la gestion stratégique des marques, l'activation des marques, la construction de sites web et le développement d'applications digitales. Le portefeuille de clients inclut de grands entreprises de Belgique, France et Pays-Bas: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Crédit Agricole, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever et les institutions européennes. En 2009, riche d'une équipe forte de plus de 300 collaborateurs, Emakina Group a réalisé un chiffre d'affaire de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (code : ALEMK).

### **Contact presse :**

Image 7

Roxane Planas / Grégoire Lucas

[rplanas@image7.fr](mailto:rplanas@image7.fr) / [glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)

0153707470