

## Communiqué de presse

Paris, le 6 avril 2009



### groupeReflect refond entièrement le site internet de l'Office de Tourisme de Blois-Pays de Chambord

*Valoriser son territoire et en faire une destination à part entière*

L'Office de Tourisme de Blois-Pays de Chambord a confié à groupeReflect agence de marketing interactif et relationnel la refonte de son site internet. Après plusieurs mois de collaboration la région Blois-Pays de Chambord met en ligne son tout nouveau site web : [www.bloispaysdechambord.com](http://www.bloispaysdechambord.com).

Afin de valoriser la richesse de son offre touristique et de ses différentes actualités, l'Office de Tourisme de Blois-Pays de Chambord lance le troisième volet de sa stratégie de webmarketing globale démarrée en janvier 2008. Ce projet avait pour objectif initial de faire du site internet une "véritable arme marketing" pour séduire les internautes et les inciter à venir découvrir la destination.

#### Un nouveau site dont la vocation est d'être au plus près des attentes des internautes



Le lancement de ce site web a pour objectif d'offrir à la région Blois-Pays de Chambord une vitrine conforme à son positionnement et à son identité graphique. Ce gain de visibilité permettra à la région de proposer, via le site, de nombreux services comme la mise à disposition d'informations ou l'accès à divers outils de partage.

Afin de répondre au mieux aux cahiers des charges, le site web devait répondre à 5 défis majeurs, tous relevés avec succès par le groupeReflect:

- **Présenter la destination de façon à valoriser l'ensemble de son offre**, ce qui a été rendu possible grâce à une ergonomie et un design en phase avec les tendances actuelles et déclinable selon les saisons ;
- **Permettre une gestion éditoriale de tous les instants** afin d'alimenter le site, le faire vivre au quotidien et partager l'information avec les internautes ;
- **Mettre à la disposition des internautes des dispositifs de recherche en ligne souples et exhaustifs** qui vont permettre de générer une offre en adéquation avec leurs attentes.
- **Mettre à disposition du grand public un module de pré-réservation facile d'utilisation** afin de répondre à des logiques d'accessibilité et de commercialisation de l'offre de la destination ;



- **Proposer un éventail d'outils relationnels** afin de répondre aux nouvelles attentes des internautes en terme de partage et d'échanges d'expériences entre utilisateurs.

**Un site résolument tourné vers le communautaire et les réseaux sociaux**

groupeReflect a conçu le site web de l'Office de Tourisme de Blois – Pays de Chambord dans l'optique du web communautaire et interactif afin de permettre aux internautes de mettre en ligne des contenus à partager avec la communauté Internet. Développé sous technologie SPIP, le site met à disposition des visiteurs un large éventail d'outil d'échange et de partage:

- Le dépôt de photos via FlickrR ;
- Le dépôt de commentaires sur l'ensemble des fiches présentant l'offre de la destination ;
- L'abonnement aux flux d'information RSS afin d'être tenus informés de toute nouvelle publication sur la destination ;
- La mise en ligne de vidéos via Daily Motion pour mettre en lumière l'offre et permettre de faire l'expérience des lieux en virtuel ;
- La mise à disposition d'outil de partage comme le carnet de voyages qui permet d'envoyer à un parent, à un ami une sélection de produits, de partager de l'information et de construire ensemble le séjour
- Et la mise en place d'outils de géolocalisation via Googlemaps.



*“Nous sommes très heureux d’accompagner un acteur comme le pays de Chambord qui a su être sensible et comprendre que le touriste est un internaute pressé et participatif. Ce sont tous les bons mécanismes du marketing relationnel digital que nous avons mobilisés pour faire en sorte que l’internaute puisse non seulement accéder à l’information touristique mais aussi y participer et créer une véritable relation d’interaction efficace avec l’acteur publique qu’est l’office de tourisme”. Manuel Diaz, CEO groupeReflect*

\*\*\*\*\*

**A propos du groupeReflect :**

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L’Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d’une expérience de plus de dix ans, l’agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d’usages web et d’indicateurs de performances permettant au digital d’être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d’Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”

**Contacts presse :**  
 LEWIS PR  
 Hélène Dugué – [helened@lewispr.com](mailto:helened@lewispr.com)  
 Marie-Laure Laville – [marielaurel@lewispr.com](mailto:marielaurel@lewispr.com)  
 Tel. 01 55 31 75 64