

ALERTE PRESSE

groupeReflect dévoile les derniers résultats de la campagne digitale menée pour Krys

- 300 000 visites sur le site - 6 fois plus de visiteurs uniques –

Un nouveau succès pour groupeReflect dans la poursuite de la stratégie de repositionnement digitale du premier opticien de France.

Paris, le 30 juin 2009 - groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnelle poursuit la mise en œuvre de la campagne digitale élaborée pour Krys et présente des résultats extrêmement positifs.

La première étape de cette campagne, axée autour du déploiement d'un nouveau positionnement digital dédramatisant le port des lunettes et l'associant à un univers de beauté avait rencontré un vif succès auprès des internautes. Un module d'essayage de lunettes en ligne avait notamment contribué au succès de cette campagne.

L'étape suivante, menée sur les mois de mai et juin, avait pour but de créer du trafic dans les points de vente à partir de bons de réduction disponibles sur le site de Krys. Cette deuxième action, basée sur le déploiement de bannières promotionnelles donnant accès à l'édition de bons personnalisés, et renforcée par l'envoi d'un emailing vient de délivrer ses résultats.

A l'issue de cette deuxième opération, groupeReflect révèle que cette seconde partie de campagne a permis de générer sur une période de trois semaines :

- **300 000 visites** sur le site, soit une moyenne de **18980 visites par jour contre 2500 visites** par jours avant le lancement de la campagne.
- **70% des coupons** édités au cours de cette période
- **un renouvellement du trafic de 70%.**

« Le succès et les résultats de cette campagne dans son ensemble apportent une nouvelle fois la preuve que le digital apparait comme un nouvel espace où capter l'attention dont tout annonceur a besoin. C'est la démarche que nous avons initiée auprès des internautes, en cherchant à retenir leur attention » explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect. *« Les chiffres démontrent que ces derniers ont été réceptifs aux dispositifs que nous avons mis en place et que notre démarche était donc la bonne. »*

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération.

Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”

Contacts presse :

LEWIS PR

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaurel@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64