

groupeReflect, marque française du groupe Emakina renforce son team créatif



Paris, le 27 septembre 2010 - Afin d'accompagner au mieux ses clients français, groupeReflect poursuit son développement et recrute son Directeur de Création et 4 teams créatifs seniors à l'intérieur de son réseau européen. Ce sont donc pas moins de 9 personnes qui viennent compléter les équipes créatives de groupeReflect. Emmenées par le très rock'n roll Hendrik Everaerts, directeur de création de longue date, âgé de 43 ans, très largement reconnu dans son domaine pour avoir notamment participé grandement à la construction des premiers pas digitaux du groupe Endemol Interactive, membre du jury des Mix Awards festival récompensant la créativité de campagnes européennes, fondateur de Design Is Dead ayant

rejoint le groupe Emakina en 2007. Son arrivée a su insuffler un nouvel élan artistique et créatif au groupe Belge. Il s'y est notamment illustré en travaillant sur des plateformes et des campagnes telles que Base (opérateur télécom belge) et Texaco. Hendrik et son équipe prennent désormais leurs quartiers à Paris et ont pour objectif d'apporter au clients de groupeReflect et au marché français cet élan créatif multi culturel qui sait si bien transporter l'univers des marques de façon élégante et originale.

En place depuis le mois d'août, cette nouvelle équipe a d'ores et déjà démontré ses qualités exceptionnelles en accompagnant Microsoft le 16 septembre dernier pour le lancement de la Beta d'Internet Explorer 9 suite à une sélection d'agences les plus créatives au monde.

« We are very credible in telling amazing stories, taking people to incredible places, letting them have unique experiences, because everything we create, even based on extreme fantasy, has an emotional, human resonance. That makes our work true and successful ! » says Hendrik Everaerts.

« Jusque là, le marché a souvent rappelé que les grosses agences digitales manquaient de culture créative solide ce qui oblige les annonceurs à faire appel à de petits hot shop créatifs à qui il manque la fiabilité, les process et la culture technique pour fabriquer de véritables expériences globales de marque. » explique Manuel Diaz, Président de groupeReflect. *« Avec l'arrivée de ces 8 nouveaux créatifs dirigés par notre nouveau directeur de création, groupeReflect compte bien proposer à ses clients le meilleur de la créativité européenne dans une seule et même offre de service intégrée ».*

Pour obtenir le point de vue de Manuel Diaz, CEO groupeReflect, n'hésitez pas à nous contacter pour un rendez-vous au : 01 55 31 75 64 ou par mail : helened@lewispr.com/marielaurel@lewispr.com

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est filiale du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK).”