

groupeReflect remporte de nouveaux clients et poursuit sa croissance

Liberation.fr, Panasonic, Orange et Petzl ont choisi de faire confiance à groupeReflect pour les accompagner dans leurs révolutions digitales.

Paris, le 26/05/2009 - groupeReflect, agence de marketing interactif et relationnel, poursuit sa croissance et annonce le lancement de plusieurs grands chantiers numériques.

groupeReflect annonce la signature de trois nouveaux budgets :

Liberation.fr, l'un des premiers quotidiens d'information online, **Panasonic**, l'un des principaux acteurs mondiaux de l'électronique grand public et professionnelle et **Orange**, premier opérateur français de télécommunications mobiles, ont sollicité groupeReflect pour mener la réflexion et la mise en œuvre de leurs stratégies digitales.

Dans cette même dynamique, groupeReflect annonce la mise en ligne du nouveau site conçu dans le cadre de la stratégie de repositionnement digital de **Petzl**, leader mondial dans le domaine de la verticalité (matériel d'escalade professionnelle et grand public), qui vise à rendre la marque plus accessible et interactive. Deux espaces dédiés à la cible grand public et à la cible professionnelle sont désormais accessibles sur le site: www.petzl.com

groupeReflect poursuit ainsi son impressionnante croissance et prévoit un second semestre riche en nouvelles collaborations.

« Notre expertise et notre créativité nous permettent de mener avec ces marques de vraies réflexions sur l'élaboration et la mise en oeuvre de stratégies digitales gagnantes. Notre but est de générer pour elles un maximum d'attention et ces nouvelles signatures prouvent à quel point notre approche est différente et innovante » explique Manuel Diaz, CEO de groupeReflect.

A propos de groupeReflect :

Née avec le web, groupeReflect est une agence de marketing interactif et relationnel qui combine réflexion stratégique, innovation et performance au service de ses clients parmi lesquels de grandes marques telles que Nike, Krys, L'Oréal, Panasonic ou encore Libération. Forte d'une expérience de plus de dix ans, l'agence a développé une expertise pointue en matière de technologies émergentes, de mécaniques de viralisation, d'usages web et d'indicateurs de performances permettant au digital d'être un véritable relai de croissance en adéquation avec les objectifs business. groupeReflect est membre du réseau européen Emakina coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles (mnémo : ALEMK)."

Contacts presse :

LEWIS PR:

Hélène Dugué – helened@lewispr.com

Marie-Laure Laville – marielaville@lewispr.com

Tél : 01 55 31 75 64