

## **Emakina vertelt over de vrije energiemarkt**

**BRUSSEL, 22 SEPTEMBER 2006 – Webagency Emakina heeft voor Electrabel een interactieve website opgezet waarop precies wordt uitgelegd wat er concreet verandert voor de inwoners van Brussel en Wallonië als de energiemarkt wordt vrijgemaakt (<http://liberalisation.emakina.com>).**

Op één januari 2007 hangt er letterlijk elektriciteit in de lucht. Inwoners van Brussel en Wallonië kunnen dan vrij kiezen voor een gas- en elektriciteitsleverancier, net zoals dat nu al het geval is voor mobiele telefonie.

Om op de vele vragen te kunnen antwoorden die ongetwijfeld zullen volgen na een dergelijke verschuiving op de markt, vroeg Electrabel aan Emakina — Belgische marktleider op het vlak van interactieve marketing — om een pedagogische site te bouwen waarop de consument heel concreet wordt ingelicht over de impact die deze liberalisering van de energiemarkt zal hebben op zijn dagelijks leven...

- Hoe ziet die energiemarkt er precies uit?
- Moet ik zelf mijn leverancier kiezen?
- Wat zal er aan mijn rekeningen veranderen?

Deze site is een handige en overzichtelijke mix van video- en Flashtechnologie. U kunt nu al gaan kijken op: <http://liberalisation.emakina.com>.

### **Voor alle inlichtingen:**

Olivier De Doncker  
Communication Manager  
[odo@emakina.com](mailto:odo@emakina.com)

Tel.: 02/400.40.21  
Mobiël: 0473/96.93.37

[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

**Emakina**  
Rue Middelbourg 64A  
1170 Bruxelles  
Tél. 02/400.40.21

**Over Emakina**

Emakina, opgericht in 2001, is het eerste onafhankelijke en interactieve webagency in België. Emakina geeft niet alleen advies, maar staat ook op het vlak van creatie, design en technologie nationale en internationale klanten bij. Enkele namen: Proximus, D'Ieteren, SN Brussels Airlines, Electrabel, Dexia, Wrangler Europe, Fortis, Base en Total. Sinds 8 juli 2006 is Emakina een op Alternext (voor de snel groeiende small- en midcapondernemingen gereserveerde afdeling van Euronext) genoteerde onderneming.