

Design is Dead lance le site culinaire Njam! pour Studio 100

Anvers, le 9 décembre 2010 - Studio 100 et Peter Goossens ont débouché le champagne la semaine dernière pour fêter l'inauguration de leur nouvelle chaîne digitale dédiée à la cuisine : *Njam!*. L'agence créative anversoise Design is Dead a participé à la fête, c'est elle qui a assuré la conception et le développement du savoureux site web de la chaîne.

Njam! est la toute première chaîne thématique culinaire de Belgique. Elle fait partie du bouquet de base gratuit de Telenet. Sous la houlette de Hanne Troonbeeckx, de nombreux chefs étoilés nationaux et internationaux y déploieront leurs talents culinaires.

Le site web associé, www.njam.tv présentera les extraits télévisés les plus amusants, un éventail de plus en plus large de recettes et des infos sur tous les chefs : ce sera la référence en ligne pour tous ceux qui recherchent l'inspiration culinaire.

Design is Dead a conçu un design attrayant, une structure conviviale et des options de recherche très pratiques qui permettront à l'utilisateur de filtrer l'offre selon plusieurs critères tels que les ingrédients, le type de plat ou de cuisine, le temps de préparation, etc... Une section avec les techniques de base est également prévue pour les débutants. Bref, du culinaire sur mesure, pour les amateurs comme pour les passionnés les plus chevronnés.

Si vous êtes à la recherche d'inspiration pour votre menu de Noël, vous trouverez sans conteste votre bonheur sur www.njam.tv!

Plus d'infos

Yasmin Van de Werf
Tel. : 03/206.21.45
E-mail: yasmin@designisdead.com
www.designisdead.com

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

A propos de Design is Dead

Design is Dead est une agence créative interactive, créée par Jan et Hendrik Everaerts, et installée à Anvers. Depuis sa création, en 1998, Design is Dead est passée du statut d'agence de design web prépondérante à une agence full service numérique, offrant tout un éventail de services, de la gestion de marque stratégique au développement de sites web, d'applications, de productions animées et de campagnes générales en passant par le concept et la création.

Design is Dead a développé un vaste portefeuille de clients, dont font partie : Panasonic Batteries, KPN Group, Front 242, Villanella, Delek / Texaco, Harley Davidson, Ecover, Live Nation, Lokerse Feesten, Nuance Speech Technology, Trix, Standaard Uitgeverij, Studio 100, Toyota, POM, Microsoft, etc.

Depuis 2007, Design is Dead fait partie de Emakina Group, qui a réalisé en 2009, avec son équipe de plus de 300 collaborateurs, un chiffre d'affaires de 31,8 millions d'euros. Emakina Group est coté sur Alternext d'Euronext Bruxelles depuis le 7 juillet 2006 (ISIN :BE0003843605).