

Design is Dead lanceert culinaire website Njam! voor Studio 100

Antwerpen, 9 december 2010 - Studio 100 en Peter Goossens lieten vorige week de champagne knallen op de feestelijke onthulling van hun nieuwe digitale kookzender, *Njam!*. Het Antwerpse creative agency Design is Dead knalde vrolijk mee, want stond in voor het design en de ontwikkeling van de bijhorende, smakelijke website.

Njam! Is de allereerste culinaire themazender in België, en maakt deel uit van het (gratis) basispakket van Telenet. Onder presentatie van Hanne Troonbeeckx zullen tal van nationale en internationale (sterren)chefs hier hun kookkunsten tentoon spreiden.

De bijhorende website www.njam.tv verzamelt de leukste TV-fragmenten, een steeds groeiende waaier aan recepten en info over alle chefs: dé online referentie voor wie culinaire inspiratie zoekt.

Design is Dead ontwikkelde een aantrekkelijk design, een gebruiksvriendelijke sitestructuur en handige zoekopties waarmee de gebruiker het aanbod kan filteren op ingrediënten, soort gerecht of keuken, bereidingstijd,... Voor echte keuken-dummies is er bovendien een sectie basistechnieken voorzien: culinair maatwerk dus voor amateurs tot de betere hobbykok.

Wie nog inspiratie zoekt voor zijn of haar kerstmenu, vindt dus zeker zijn gading op www.njam.tv!

Meer informatie

Yasmin Van de Werf
Tel. : 03/206.21.45
E-mail: yasmin@designisdead.com
www.designisdead.com

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Design is Dead

Design is Dead is een interactive creative agency, opgericht door Jan en Hendrik Everaerts, en gevestigd in Antwerpen. Sinds zijn ontstaan in 1998 evolueerde Design is Dead van een toonaangevend webdesign agency naar een full service digital agency, met een waaier aan diensten gaande van strategisch merkbeheer, over concept en creatie tot het ontwikkelen van websites, applicaties, motion producties en allround campagnes.

Design is Dead bouwde een uitgebreide klantenportefeuille uit, waaronder: Panasonic Batteries, KPN Group, Front 242, Villanella, Delek / Texaco, Harley Davidson, Ecover, Live Nation, Lokerse Feesten, Nuance Speech Technology, Trix, Standaard Uitgeverij, Studio 100, Toyota, POM, Microsoft, enz.

Sinds 2007 behoort Design is Dead tot de Emakina Group, die in 2009 met zijn team van + 300 medewerkers een zakencijfer realiseerde van 31,8 miljoen euro. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).