

## **Emakina continue sur la piste du glamour avec Clinique**

Bruxelles, le 15 septembre 2011 – **Emakina devient l’agence digitale, pour tout le Benelux, de Clinique – la marque des produits anti-allergiques et sans parfum du groupe Estée Lauder – Emakina assurera toute leur stratégie digitale et sociale.**

### **Un départ réussi**

Pour le lancement des activités sociales de la marque, Emakina a créé deux fanpages Clinique pour la Belgique (en français et en néerlandais) ainsi qu’une fanpage Clinique pour la Hollande sur Facebook agrémentées d’une action concours autour du programme emblématique de la marque le Système-Beauté 3 Étapes dont le thème central est « Quels sont vos 3 indispensables ? ». Lancées le 6 septembre dernier, ces applications Facebook ont déjà rassemblé plus de milles amateurs des produits de la marque (<http://www.facebook.com/CliniqueBelgique/> / <http://www.facebook.com/CliniqueBelgie> ).

### **Toujours plus proches**

Les pages Facebook conçues pour Clinique par l’agence représentent un univers où les fans peuvent retrouver des conseils en exclusivité, poser des questions, échanger, s’exprimer sur les produits de la marque ainsi que des live-chats, des tutoriaux et pleins d’astuces exclusives. Une démarche qui permet à Clinique d’être encore plus proche de ses clientes et d’ouvrir un dialogue avec leur cliente afin d’offrir des soins sur mesure adaptés aux besoins de chacun.

### **Secrets de beauté**

Le Système-Beauté 3 Étapes est pour Clinique la base des gestes beautés quotidiens, Emakina a imaginé et créé un jeu interactif permettant aux participantes de gagner des kits d’introduction à ce programme beauté. Le principe est simple : les participantes citent trois produits qui leur semblent indispensables à avoir dans leur salle de bain ou dans leur sac à main ou mieux encore chez leur « chéri » et invitent ensuite deux amies à participer afin de découvrir quels sont leurs produits indispensables à elle. Si elles ont le perfect match, elles font parties des groupes de filles ayant une chance de gagner le trio de base. Dans cet environnement très Clinique et très féminin, les fans des produits de la marque peuvent partager leurs impressions et expériences, et « Dire OUI à une plus belle peau ».

### Plus d’information :

EMAKINA

Talia Hendlisz

Account Director

the@emakina.com

+32 (0)2 400 40 33

+32 (0)477 61 80 24

www.emakina.com

