

# Emakina/Agency dubbel beloond voor de rebranding van Schweppes

Brussel, 16/12/2010 – De jury van de Interactive Media Awards heeft het team van Emakina/Agency onlangs beloond met twee “Best in Class Awards” voor hun rebranding van het merk Schweppes.

Deze prijzen zijn de kroon op het vele werk dat Emakina/Agency heeft geleverd om de identiteit van het merk Schweppes grondig onder handen te nemen.

Het agentschap heeft de elementen die samen het dna van het merk vormen opnieuw geïnterpreteerd en ze uitgewerkt tot, en in, verschillende multi-support communicatiekanalen.

Emakina herwerkte de identiteit van de verschillende gamma's, moderniseerde het logo, creëerde nieuwe visuals en ontwikkelde materiaal voor POS, evenementen, activiteiten, on-trade en off-trade. Bovendien ontwikkelde en lanceerde het de nieuwe website van Schweppes Europe, gekoppeld aan een virale videocampagne en een activatiewedstrijd die grotendeels via de social media verloopt.

Emakina maakte ook een reeks filmpjes die op een verrassende manier laten zien hoe je het best de “mixer” cocktails presenteert.

De volledige rebranding is vastgelegd in een “Brand Book” dat alle visuele componenten bundelt die samen de identiteit van het nieuwe Schweppes-merk belichamen.

De internationale jury van de IMA gaf 491 punten op 500 en bekroonde dit rebrandingwerk met twee “Best in Class Awards” (wat gelijk staat met Goud), in de categorieën “Food/Beverage” en “Retail”.

<http://www.schweppeseuro.com>

Video case :

<http://www.youtube.com/watch?v=X-G0DyAs9iU>

<http://www.interactivemediaawards.com>

## Meer informatie

Laurent Jadot  
PR Manager Emakina  
Tel. : 02/400.40.21  
Gsm: 0475/98.43.87  
E-mail: [lja@emakina.com](mailto:lja@emakina.com)  
[www.emakina.com](http://www.emakina.com)

## Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).