

Emakina/Foundation beloond op IMA voor bijdrage aan Close the Gap

Brussel, 07/12/2010 – Tijdens de jongste Interactive Media Awards won Emakina/Foundation een Outstanding Achievement Award voor de website die het bureau ontwikkelde rond het project Close the Gap.

Close the Gap is een internationale organisatie zonder winstoogmerk die de digitale kloof wil dichten door computers van hoge kwaliteit te verspreiden. Deze computers worden terug gebruiksklaar gemaakt en aangeboden aan onderwijs- of IT-projecten in ontwikkelingslanden.

Dankzij de talrijke giften van bedrijven, heeft Close the Gap al verschillende tienduizenden pc's kunnen uitdelen waardoor lokale organisaties computervaardigheden kunnen leren. Hoe verschillend ze ook op het eerste zicht ook lijken, de projecten van Close the Gap hebben één ding gemeen: de computer. Allemaal willen ze de kwaliteiten van het individu en zijn gemeenschap in een socio-educatieve dimensie stimuleren via nieuwe technologieën.

Emakina/Foundation ondersteunt humanitaire en culturele projecten op vrijwillige basis en werd daarom sinds kort ook partner van Close the Gap. Om het partnership kracht bij te zetten ontwikkelde Emakina/Foundation een compleet nieuwe website. De samenwerking heeft ook een strategische waarde: Close the Gap werd onlangs erkend door het 'Department of Public Information' van de Verenigde Naties.

<http://www.close-the-gap.org>

<http://www.emakina.com/foundation>

<http://www.interactivemediaawards.com>

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévenec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).