

“Mijn Hemofilie” valt in de prijzen op de IMA

Brussel, 03/02/2011 – « Mijn Hemofilie », de informatiewebsite voor mensen met hemofilie en hun omgeving, ontworpen door Emakina voor Baxter, heeft tijdens de laatste Interactive Media Awards de hoogste onderscheiding weggekaapt.

“Mijn hemofilie” werd ontworpen als informatie- en begeleidingsplatform voor hemofiliepatiënten en hun omgeving. De website bevat duidelijke en volledige informatie over deze erfelijke aandoening welke ongeveer 700 personen in België treft.

Dankzij videogetuigenissen van patiënten en specialisten, sluit “mijn hemofilie” aan bij de noden van de patiënten, op maat van hun specifieke situatie in verschillende stadia van hun leven. De site biedt overigens een handige “toolbox” aan met praktische fiches die je kan downloaden, nuttige links en adressen, en antwoorden op de vragen die het vaakst gesteld worden door bezoekers.

“We zijn ontzettend trots op deze prijs, die de bekroning is van een project dat er op uit was om correcte informatie te verspreiden met respect voor de patiënten”, verklaart Vanessa Counaert, Senior Product Manager Hemofilie bij Baxter. “Via deze site bevestigt Baxter zijn bijdrage bij de ontwikkeling van de hemofiliebehandeling.”

De internationale IMA jury gaf het informatieplatform 489 punten op 500 en kende het een “Best in Class Award” (gelijk aan Goud) toe. “Mijn hemofilie” werd gekozen uit 65 inzendingen in de categorie “Pharmaceutical”. De jury hield bij de toekenning van deze punten rekening met vijf specifieke criteria: de inhoud van de site, het design, de functies, de gebruikservaring en de naleving van de normen.

De Interactive Media Awards, die plaatsvinden in de VS, bekronen elk jaar de beste creatieve online campagnes wereldwijd.

<http://www.mijnhemofilie.be>

<http://www.monhemophilie.be>

<http://www.interactivemediaawards.com>

Meer informatie

Laurent Jadot
PR Manager Emakina
Tel. : 02/400.40.21
Gsm: 0475/98.43.87
E-mail: lja@emakina.com
www.emakina.com

Over Emakina Groep NV

Emakina is een Europese groep van interactieve bureaus die hun klanten helpen met het succesvol overstappen naar het nieuwe digitale tijdperk. Emakina is samengesteld uit de agentschappen Emakina.BE (Brussel), Emakina.EU (Brussel), Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent), Emakina.NL (Rotterdam), groupeReflect (Parijs en Limoges) en Emakina/Media. De groep Emakina heeft een waaier van diensten uitgebouwd rond de volgende kernactiviteiten: strategisch merkbeheer, brand activation, realisatie van websites en het ontwikkelen van applicaties. De klantenportefeuille van de Emakina Groep bevat grote merken uit België, Frankrijk en Nederland: Audi, Belgacom, BNP Paribas Fortis, Brussels Airlines, Cora, Colruyt, Landbouwkrediet, Delhaize, Deutsche Bank, Dexia, Electrabel, ING, Keytrade, KPN, Legrand, Microsoft, Nestlé, Orange, Panasonic, Samsung, Schweppes, Seat, Toyota, Thomas Cook, Unilever en de Europese instellingen. In 2009 heeft de Emakina Group en zijn team van meer dan 300 medewerkers een zakencijfer gerealiseerd van 31,8 miljoen euro. Het bedrijf wordt geleid door Brice Le Blévennec, CVO, Denis Steisel, CEO, en John Deprez, CTO. Emakina Group staat sinds 7 juli 2006 genoteerd op Alternext van Euronext Brussel (ISIN: BE0003843605).